



PRIDE
HOUSE
TOKYO
2025

OFFICIAL GUIDEBOOK

プライドハウス東京2025 公式ガイドブック



「プライドハウス東京」のマンスリーサポーター

「ともにクラブ」のメンバー募集！

「ここに行けば、だれかがいる」

誰もが安心できる居場所を残したい。

“多様な性のあり方が尊重され、安心できる空間”を次世代へ紡ぐ。

プライドハウス東京とともに、

LGBTQ+インクルーシブな社会を作る仲間を募集！

詳しくはこちらから▶



「キモチをカタチに、共感を支援に」 プライドハウス東京エポスカード



年会費・入会金 永年無料

「プライドハウス東京エポスカード」は、プライドハウス東京の趣旨に賛同・共感されるお客さまに向けて発行するクレジットカードです。プライドハウス東京とエポスカードは、カードの発行を通じて、LGBTQ+を含むすべての方々が、「しあわせを感じられるインクルーシブで豊かな社会」の実現をめざしてまいります。発行料としていただく500円全額がプライドハウス東京へ寄付されます。※エポスカードの基準によりご入会いただけない場合がございます。詳しくはホームページをご覧ください。



「プライドハウス東京」は、LGBTQ+をはじめとした性的マイノリティに関する理解を進める活動、および、性別・性的指向・性自認等を問わずすべての人が安心して過ごせる環境づくりに向けた活動を行うプロジェクトです。

プライドハウス東京エポスカードの
詳細・お申し込みはこちら



プライドハウス東京の
詳細はこちら



ごあいさつ

代表から | Message from the Chair



NPO法人プライドハウス東京 代表
五十嵐 ゆり
Chair, NPO Pride House Tokyo
Yuri Igarashi

日頃よりプライドハウス東京の活動に、あたたかなご支援とご関心をお寄せいただき、心より御礼申し上げます。

さて今年から来年にかけて、婚姻の平等を求める裁判は最高裁に舞台を移し、学習指導要領の改訂に向けた動きなど、LGBTQ+を取り巻く社会的課題が大きく動く節目を迎えています。一方で、アメリカなどでは反DE&Iの動きが強まりつつあり、国際的にも人権や平等に対する揺り戻しが懸念されている状況です。そうした流れの中で、日本国内におけるアクションや声の積み重ねが、これからますます

重要になっていくと感じています。

プライドハウス東京は、LGBTQ+当事者や支援者、企業・行政・大使館関係者など、多様な立場の方々とつながりながら、安心安全な居場所づくり、出会いと対話の場づくり、協働を通じた社会課題へのアプローチといった幅広い活動を続けてきました。今後もその役目をしっかりと担うために、私たちは組織の基盤をより強く整え、変化の激しい社会状況に柔軟に対応できる体制を築いていきたいと考えています。

しっかりした組織づくりを土台に、居場所の継続や協働の実践を積み重ね、LGBTQ+の権利擁護に関わる動きにも貢献できるよう、地道に、着実に歩みを重ねてまいります。引き続き、皆さまと共に、よりよい未来、希望の持てる社会をつくっていききたいと思っております。これからもどうぞ、よろしくお願いいたします。

As we look ahead to the coming year, Japan is approaching a pivotal moment in the movement for LGBTQ+ rights. Legal challenges for marriage equality are now reaching the Supreme Court, and there are active discussions around revising the national education curriculum. These developments signal a major shift in the social landscape surrounding LGBTQ+ issues in Japan.

At the same time, we're seeing a growing backlash against diversity, equity, and inclusion in countries like the United States, raising global concerns about potential setbacks in human rights and equality. In this context, the voices and actions of those within Japan are more important than ever.

At Pride House Tokyo, we continue to carry out a wide range of initiatives, such as creating safe and welcoming spaces,

facilitating dialogue and connection, and working together with LGBTQ+ individuals, allies, businesses, government bodies, and diplomatic missions.

Looking ahead, we are committed to further strengthening our organization so that we can respond nimbly to the fast-changing social climate. We aim to keep expanding safe spaces, building meaningful partnerships, and contributing steadily to the advancement of LGBTQ+ rights, while maintaining a strong foundation.

Together with you, we hope to continue shaping a future filled with hope, dignity, and inclusion. Thank you, as always, for walking this path with us and thank you for your ongoing support and interest in the work of Pride House Tokyo.

事務局長から | Message from the Executive Director



NPO法人プライドハウス東京 事務局長
津島 マサツグ
Executive Director, NPO Pride House Tokyo
Masatsugu Tsushima

私が「プライドハウス東京プロジェクト」に関わるようになってから、早いもので6年が経ちました。この間、社会は新型コロナウイルス感染症の拡大という未曾有の事態に見舞われ、私たちの活動もさまざまな困難に直面しました。しかし同時に、多くの方々との出会いや、共に事業を推進していく中で得られた数々の素晴らしい経験は、かけがえのない財産となりました。これまで活動を続けることができたのは、支えてくださった皆様、そして苦楽を共にしてきた仲間たちの支えがあったからにほかなりま

せん。本当にありがとうございます。

私は事務局長として、団体の信頼性を高めるために、コンプライアンスとガバナンスの強化・整備を進めていきたいと思っています。透明性のある運営、しっかりとした体制を築くことで、皆様の信頼に応えたいと考えています。また、持続可能なプロジェクトを実現するために、さまざまなステークホルダーとのつながりを深め、より良い協力の仕組みを作っていきます。

これからも、「プライドハウス東京プロジェクト」が社会にポジティブな変化をもたらし、誰もが安心して自分らしく生きられる未来の実現に向けて、皆様とともに歩んでいきます。引き続き、ご支援・ご協力のほどよろしくお願いいたします。

It has already been six years since I first became involved with the Pride House Tokyo Project. During that time, society has gone through significant changes, including the unprecedented challenges brought on by the COVID-19 pandemic, which affected many aspects of our work.

Despite these difficulties, the connections we have made and the meaningful experiences we have shared with so many people have become truly invaluable. We have only been able to continue our efforts thanks to the support of our community and the unwavering commitment of the team members who have stood with us throughout. And for that, I am wholeheartedly grateful to each and every one of you.

As Executive Director, I am committed to strengthening our compliance and governance practices to ensure that Pride House Tokyo remains a trusted and reliable organization. By operating with transparency and maintaining a strong internal structure, I hope to live up to the trust that has been placed in us.

We will also continue to deepen our relationships with a wide range of partners and supporters, working together to create collaborative systems that make long-term and sustainable projects possible.

Our mission remains the same: to be a positive force for change in society. Let us continue moving forward together, toward a future where everyone can live with dignity, safety, and pride. Thank you for your ongoing support and partnership.

「プライドハウス東京」とは What is “Pride House Tokyo”?

「プライドハウス東京」は、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会の開催を契機として、団体（NPO）、専門家、企業などがセクターを超えて連携し、2018年9月に設立されたコレクティブ・インパクト型のプロジェクトです。LGBTQ+をはじめとするセクシュアル・マイノリティに関する情報を発信し、さまざまなイベントやコンテンツを提供するとともに、安心・安全な居場所として常設の総合LGBTQ+センター『プライドハウス東京レガシー』を2020年10月11日の「国際カミングアウトデー」に開設しました。また、2023年4月1日からはNPO法人となりました。

Pride House Tokyo is a collaborative initiative launched in September 2018. It brought together non-profits, experts, and businesses from various sectors, sparked by the opportunity of the Tokyo 2020 Olympic and Paralympic Games. Its mission is to share information about LGBTQ+ and other sexual minority issues, offer diverse events and content, and provide a safe and welcoming space. As part of this, the permanent, comprehensive LGBTQ+ center, “Pride House Tokyo Legacy,” opened its doors on International Coming Out Day, October 11, 2020. Since April 1, 2023, the organization has been registered as a non-profit corporation.

「プライドハウス東京」ミッション・ステートメント

Mission Statement of Pride House Tokyo

ミッション MISSION

すべての人が、性のあり方によって取り残されることなく、平等に、すこやかに生きられる社会づくりに貢献し、さまざまな分断を超えるための希望と経験を創出します。

We strive to be the collective experience and a beacon of hope for an equal and vigorous society that leaves no one behind regardless of gender or sexual diversity.

ビジョン VISION

LGBTQ+＆アライのコミュニティが、さまざまな制約を超えて、安心してつながり、互いに活力を得て、より良い暮らしに向けて多様なステークホルダーと協働できる、持続可能な場づくりを目指します。

We look to establish sustainable safe places where LGBTQ+ and ally communities can foster genuine interactions that empower, support and boost collaboration amongst us all.

バリュー VALUES

3つの価値を提供します。

Three core values

ともに学ぶ

- SOGIESCに関する調査・支援・取り組みの総合情報ポータル。
- コミュニティがこれまで培ってきた文化や活動を、未来につなげるアーカイブ。

EDUCATION & RESOURCES

- Be the general information portal for all SOGIESC surveys, aid and initiatives.
- Be the archives of cultural contents and activities done by the community for future generations.

ともに支える

- いかなる性のあり方の人も尊重する、安全な居場所。
- 困難を抱える人（特にユースや複合マイノリティなど）への適切な支援を提供する窓口。

SAFETY & SUPPORT

- Be the safe space where everyone respects all gender and sexual diversity.
- Be the helping hand to those in need (especially young and intersectional minorities).

ともに動く

- 全国の団体・企業・自治体等が知恵や経験を共有し、新たな価値を生み出せるつながり。
- 全国の人たちが気軽に参加し、応援し合える仕組み。

NETWORK & MOVEMENT

- Be the nationwide network where organizations, companies and local governments can create and share new values and wisdom.
- Be the framework which anyone can join in and collaborate across the nation.

2025年度の事業計画 2025 Business Plan

予定されている2025年度の事業計画をご紹介します（2025年5月末現在）。

Here's an overview of our planned business activities for fiscal year 2025 (as of the end of May 2025).

アスリート発信 | Athletes' Messages

● 相談システムの構築と相談員育成開始 | Establishment of a Consultation System and Training for Counselors

スポーツ現場でジェンダー・セクシュアリティに関する困難に直面した時に相談できる場所をつくるとともに、相談員が必要に応じて専門家や専門機関につなぐことのできる最適なサポートネットワークの仕組みを検討するための調査を開始します。また、そのような相談員を育成するための研修シリーズを開催する予定です。

We will look to create safe spaces where individuals can seek advice when facing challenges related to gender and sexuality in sports. This includes developing an optimal support network to connect counselors with experts and specialized organizations when needed. We also plan to host a training series to develop these counselors.

● スポーツ団体の取り組みの具体化に向けたサポート | Support for Sports Organizations in Implementing Initiatives

スポーツ関連団体がLGBTQ+の施策を実行する際に、助言やコンサルテーションを行い、具体的な取り組みにつなげていけるような伴走サポートを実施します。2025年度は、2団体のスポーツ関連団体へのサポートを実施予定。

We will provide guidance and consultation to sports-related organizations as they implement LGBTQ+ policies, offering ongoing support to help them translate these into concrete actions. In 2025, we plan to support two at least such sports organizations.

祝祭・スポーツイベント・ボランティア | Festivals / Sporting Events / Volunteer

● ユースのポジティブなスポーツ体験の場の創出 | Creating Positive Sports Experiences for Youth

ユース世代を対象に、性別・性自認・性的指向・性別表現に関わらず、誰もが安心・安全にポジティブなスポーツの機会を得ることができる運動の場を2カ月に1回、開催予定。

We plan to hold bi-monthly sports events designed for young people, providing a safe and positive environment where everyone, regardless of gender, gender identity, sexual orientation, or gender expression, can participate comfortably.



2025年5月24日に「ボッチャ体験会」開催。
The “Boccia Experience” was held on May 24, 2025.

● スポーツ関連団体向けアライ研修の実施 | Ally Training for Sports Organizations

LGBTQ+の基礎知識、スポーツとLGBTQ+、アライとしてのアクションの検討など、これまでのアライアスリート研修の対象者を広げて、スポーツ界でアクションできる人材の能力強化を図る研修を実施する予定。

We will expand our existing ally athlete training to include a broader audience within the sports world. This training will cover foundational LGBTQ+ knowledge, the intersection of sports and LGBTQ+ issues, and strategies for taking action as an ally, aiming to enhance the capabilities of individuals working in sports.

ユース・ユニット | Youth Unit

2025年度も、LGBTQ+やそうかもしれないと感じている24歳以下の子ども・ユースに向けて、ユースデーやユース交流会、特別企画のイベントなどを開催します。SNS等を通じてオンラインでの発信も継続して行う予定です。

In 2025, we will continue to host events for children and youth aged 24 and under who identify as LGBTQ+ or are exploring their identity. These events will include Youth Days, youth get-togethers, and other special projects. We also plan to maintain our online presence through social media and other platforms.

「パリ2024大会」 活動報告 “Paris 2024 Games” Activity Report

パリ2024オリンピック・パラリンピック競技大会（パリ2024大会）期間中の2024年7月25日～30日の6日間にわたって、「プライドハウス東京」の代表団が現地パリで行った活動についてレポートします^{【※1】}。

This report covers the activities conducted by the “Pride House Tokyo” delegation in Paris over six days from July 25-30, 2024, during the Paris 2024 Olympic and Paralympic Games (Paris 2024 Games)^{【※1】}.

ハンドオーバーセレモニー Handover Ceremony

2024年7月29日、「プライドハウスパリ」のオープニングセレモニーがRosa Bonheur sur Seineで開催されました。同団体は、パリ2024大会を契機に設立され、プライドハウスの歴史上で初めて、IOC（国際オリンピック委員会）に認定を受けました。このセレモニーには、フランス政府やパリ2024組織委員会などの関係者も列席しました。

プライドハウス東京の松中権前代表は「パリ2024大会がオフィシャルエンブレムとしてレインボーカラーを採用したことは、私たちの夢でもありました」と喜びを伝えました。そして、日本の伝統工芸で祝い事や贈り物に使用される「水引」と「陸上トラック」を掛け合わせ、プログレスフラッグの11色で彩った記念の旗を、ハンドオーバーのバトンとして贈呈し、人と人を結ぶ意味も持つ「水引」のデザインを通して、それぞれのプライドハウスがつながり（Connect）、連帯（Unite）していくことへの思いを届けました。



7月29日、プライドハウスパリのオープニングセレモニーで、プライドハウス東京からハンドオーバーのバトンとして、「水引」と「陸上トラック」をモチーフにしたフラッグを贈呈。

On July 29, at the Pride House Paris opening ceremony, Pride House Tokyo presented a flag featuring mizuhiki and running track motifs as a handover baton.

On July 29, 2024, Pride House Paris celebrated its opening ceremony at Rosa Bonheur sur Seine, marking a historic milestone as the first Pride House to receive official IOC (International Olympic Committee) recognition. Established specifically for the Paris 2024 Games, this achievement drew representatives from the French government and Paris 2024 Organizing Committee to the ceremony.

Former Pride House Tokyo representative Gon Matsunaka shared his excitement, stating, “It has been a dream of ours too to see the rainbow colors officially adopted as part of the Paris 2024 emblem.” As part of the ceremony, he presented a symbolic handover baton—a commemorative flag that beautifully merged the traditional Japanese craft of mizuhiki (decorative cord used for celebrations and gifts) with a running track motif, rendered in the 11 vibrant hues of the Progress Flag. The mizuhiki design, which traditionally symbolizes human connection, embodied the spirit of solidarity and unity among Pride Houses worldwide.

プライドハウス3団体と アライアスリートによるトークショー Talk Show with Three Pride House Organizations and Ally Athletes

左から杉山氏、小谷実可子氏、Emy Ritt氏、Jérémy Goupille氏、野口氏。
From left to right: Fumino Sugiyama, Mikako Kotani, Emy Ritt, Jérémy Goupille, and Aya Noguchi.



JOCとプライドハウス東京との 共同記者会見

Joint Press Conference between
JOC and Pride House Tokyo



記者会見の登壇者たち。左からJOCの杉山文野理事、三屋裕子副会長、プライドハウス東京の野口亜弥共同代表（当時）、松中権理事（当時）。

Press conference participants from left to right: JOC Director Fumino Sugiyama, Vice President Yuko Mitsuya, Pride House Tokyo Co-Representative Aya Noguchi (at the time), and Director Gon Matsunaka (at the time).

7月30日には、「大規模スポーツ大会を通じたLGBTQ+の権利運動の促進」と「プライドハウスに期待される役割」をテーマにトークショーを実施しました。プライドハウス東京の野口亜弥共同代表（当時）がスピーカー兼モデレーターを務め、プライドハウスパリ共同代表のJérémy Goupille氏、プライドハウスインターナショナル^{【※2】}理事のEmy Ritt氏、アライアスリートの小谷実可子氏、そして、杉山文野プライドハウス東京理事（当時）が登壇しました。

これまでさまざまな地域で設置されてきた「プライドハウス」は、その場所や時代で、LGBTQ+当事者が直面している課題が異なることから、一つとして同じものはありません。プライドハウス東京の野口氏は「それぞれのプライドハウスから学び合うこと、助け合うこと、そのネットワークができていくのが心強い」と、トークショーを締めくくりました。

7月29日、「TEAM JAPAN HOUSE」（パリ日本文化会館）の記者会見場にて、東京2020大会のスローガンの一つである「多様性と調和」のレガシーについて、日本オリンピック委員会（JOC）と共同で記者会見を実施しました。

プライドハウス東京とJOCは、2022年6月に4年間の包括協定を締結し、プライドハウス東京が日本財団の支援を受けて実施する幅広い事業の推進に向けて連携してきました。記者会見では、2022年～24年の3年間の取り組みを日本のメディアやスポーツ関係団体に向けて発信しました。

On July 29, Pride House Tokyo and the Japan Olympic Committee (JOC) held a joint press conference at TEAM JAPAN HOUSE (Maison de la Culture du Japon à Paris) to discuss the ongoing legacy of “Diversity and Harmony”—a key theme from the Tokyo 2020 Games. This collaboration stems from a comprehensive four-year partnership agreement the organizations signed in June 2022, through which they have worked together to advance Pride House Tokyo’s diverse programming initiatives, supported by The Nippon Foundation.

The press conference served as a platform to showcase three years of collaborative achievements (2022-2024) to Japanese media and sports organizations. Representatives included JOC Vice President Yuko Mitsuya and Director Fumino Sugiyama, alongside Pride House Tokyo’s then-Co-Representative Aya Noguchi and then-Director Gon Matsunaka.

On July 30, a panel discussion explored “Promoting LGBTQ+ Rights Movements Through Major Sporting Events” and “The Expected Role of Pride Houses.” Aya Noguchi, then-Co-Representative of Pride House Tokyo, facilitated the conversation while also participating as a panelist. She was joined by Pride House Paris Co-Representative Jérémy Goupille, Pride House International^{【※2】} Director Emy Ritt, ally athlete Mikako Kotani, and Pride House Tokyo’s then-Director Fumino Sugiyama.

The discussion highlighted how each Pride House reflects the unique challenges LGBTQ+ individuals face in different regions and time periods and how no two are exactly alike. Wrapping up the session, Noguchi reflected on the power of their global network: “It’s incredibly reassuring to know we can learn from one another and provide mutual support across all our Pride Houses.”

【※1】本事業は、公益財団法人日本財団より助成を受けて実施しました。

【※1】 This project was implemented with funding from The Nippon Foundation.

【※2】プライドハウスインターナショナル：ソチ2014冬季オリンピック・パラリンピック競技大会直前のロシア政府による「同性愛宣伝禁止法」の制定を受け、各国に設置されているプライドハウス間の情報共有と連帯を目的とした国際ネットワークとして設立。

【※2】Pride House International: An international network established for information sharing and solidarity among Pride Houses in various countries, formed in response to the Russian government’s enactment of the “gay propaganda ban law” just before the Sochi 2014 Winter Olympic and Paralympic Games.

「Pride Action30」が日経広告賞を受賞！

"Pride Action30" Wins the Nikkei Advertising Award!



Pride Action30: できることから始めよう

「Pride Action30」は、パナソニック コネクト株式会社とプライドハウス東京が協働で企画した、企業連合型のプロジェクトです。このプロジェクトは、LGBTQ+当事者への理解と支援を示すさまざまなアクションを提示し、その実施を促すことで、具体的にどんなことをすればよいか、「皆で共に学んでいくキッカケを提供する」ことをテーマにしています。

プライド月間のスタートにあたる2024年6月1日には、20の企業・団体の連携によって、30個のアクションをカレンダー形式で紹介した新聞広告を日本経済新聞に掲載し、特設サイトやソーシャルメディアを通じて情報発信を行いました。この取り組みは、2024年度日経広告賞のパーパス・ESG部門において最優秀賞を受賞するなど、社会的にも意義を認められました。

「日経広告賞」授賞式にて
At the "Nikkei
Advertising Awards"
ceremony



2025年度も本プロジェクトは継続しており、3月にはパナソニック コネクト本社にて「Pride Action Meeting」を開催。企業内でアライ活動を進める担当者や、これから始めたいと考える方々など34社から約50名が参加し、LGBTQ+理解促進を自社でどう進めていけるか、ワークショップ形式で話し合い、大変盛り上がりしました。2025年度は60社以上の企業が連携し、昨年を超える参画の輪が広がっています。

このプロジェクトは、協賛企業や関係者の皆さまのご支援とご協力の賜物です。心より感謝申し上げます。今後も、誰もが安心して働ける職場づくりのために、共に歩んでいきたいと思っています。

Pride Action30: Start with What You Can Do

"Pride Action30" is a collaborative corporate initiative jointly developed by Panasonic Connect Co., Ltd. and Pride House Tokyo. The project's focus is to present a variety of actions that demonstrate understanding and support for LGBTQ+ people, encouraging their implementation. Its core theme is to offer everyone a chance to learn together about what concrete steps can be taken.

To mark the start of Pride Month on June 1, 2024, 20 companies and organizations teamed up to publish a newspaper ad in the Nikkei that introduced 30 actions in a calendar format. Information was also shared via a dedicated website and social media. This effort was recognized for its social significance, winning the top prize in the Purpose & ESG category at the 2024 Nikkei Advertising Awards.

The project is ongoing into fiscal 2025. In March, Panasonic Connect hosted the "Pride Action Meeting" at its headquarters, bringing together around 50 participants from 34

companies. Attendees included both those already active as allies within their organizations and others eager to get involved. The workshop-style event was energetic and focused on practical ways to deepen LGBTQ+ understanding in the workplace. Now with over 60 companies collaborating in FY2025, the project's community is growing even stronger and more connected.

This success wouldn't be possible without the support and collaboration of our sponsoring companies and everyone involved. We sincerely thank all of you and look forward to continuing this journey together—building workplaces where everyone can feel safe, valued, and confident.

8つのチームに分かれて活動します | Our consortium is divided into eight teams

ともに学ぶ | EDUCATION & RESOURCES

- | | |
|---|--|
| 1 | 教育・多様性発信 Education and Diversity Awareness |
| 2 | 文化・歴史・アーカイブ Culture / History / Archives |



ともに支える | SAFETY & SUPPORT

- | | |
|---|-------------------------------|
| 3 | ウェルネス・サポート Wellness Support |
| 4 | 居場所づくり Safe Spaces |



ともに動く | NETWORK & MOVEMENT

- | | |
|---|--|
| 5 | アスリート発信 Athletes' Messages |
| 6 | 祝祭・スポーツイベント・ボランティア Festivals / Sporting Events / Volunteer |



7 仕組みづくり | Framework for Sustainability

8 レガシー運営 | Legacy Management

2024年 活動報告

2024 Activities Report

LGBTQ+と教育について考える虫めがねの会 in 大阪 Mushimeganeokai in Osaka Exploring LGBTQ+ and Education

プライドセンター大阪で「LGBTQ+と教育について考える虫めがねの会 in 大阪」を開催しました。関西地方を中心に、教職員の方や子どもにかかわる活動をしている方と、LGBTQ+や学校・子ども、教育をテーマに実践報告会や交流会を行いました。プライドハウス東京レガシーとプライドセンター大阪の連携について、確認することができました。

We hosted the Mushimeganeokai event at Pride Center Osaka to explore LGBTQ+ issues in education. Educators and child care professionals from the Kansai region came together to share their experiences and connect around topics related to LGBTQ+, schools, and children. The event also strengthened the collaboration between Pride House Tokyo Legacy and Pride Center Osaka.

現職の教職員、NPO職員、自治体の職員、ユースワーカーなど子どもに関わる多様な立場の方が参加してくださいました。Current educators, NPO staff, local government employees, youth workers, and others involved with children participated in our workshops.

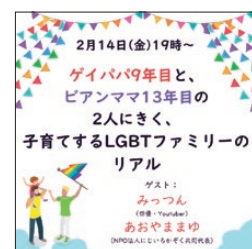


現職の教職員、NPO職員、自治体の職員、ユースワーカーなど子どもに関わる多様な立場の方が参加してくださいました。Current educators, NPO staff, local government employees, youth workers, and others involved with children participated in our workshops.

イベント「子育てするLGBTファミリーのリアル」 The Realities of Raising Children in LGBTQ+ Families

当日は、多様な家族について興味関心のある方が参加してくださいました。同性パートナーが子どもを授かり育てることについて、今よりも情報が少なかった時代に、おふたりがパートナーとともにどのように子どもを迎えたのか。そして、成長していくお子さんとの暮らしの様子、パートナーとともに取り組む子育てについてお話を伺いました。

Many people interested in diverse families joined us for our event on The Realities of Raising Children in LGBTQ+ Families that day. A same-sex couple shared their story of welcoming their child at a time when information was scarce. They talked openly about their life raising their child together and the challenges and joys of parenting as a team.



トークイベントには30名を超える申し込みがあり、このテーマへの関心の高さが感じられました。

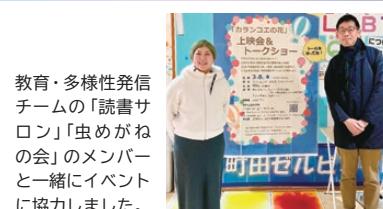
More than 30 people signed up for the talk event, showing strong interest in the topic.

『カランコエの花』上映会&トークショー

Screening of *Kalanchoe* & Talk Show

東京都町田市のトークイベントに、教育・多様性発信チームが協力しました。町田市男女平等推進センター・子どもセンターまあちが共催でした。子どもセンターが共催ということで、今回のイベントにはセンターにかかわりのあるユースメンバーも司会などで活躍してくれました。参加者と共に、多様な性のあり方について考えることができました。

The Education and Diversity Outreach Team helped organize a talk event in Machida City, Tokyo, co-hosted by the Machida Gender Equality Promotion Center and the Children's Center Maachi. Because the Children's Center was involved, some youth members from the center took active roles as hosts. Together with everyone there, we had a meaningful conversation about the diversity of gender identities.



教育・多様性発信チームの「読書サロン」「虫めがねの会」のメンバーと一緒にイベントに協力しました。

We collaborated on the event with members of the Education and Diversity Outreach Team's "Dokusho Salon" and "Mushimeganeokai" groups.

チームメンバー | Team Members

団体 Organizations



サウンズブックス
PRIDE叢書
Thousands of Books



りつにじ
(旧・多様性を目指す
教員の会)
Ritsu Niji



読書サロン
Dokusho Salon



NPO法人
にじいろかぞく
Nijiro Kazoku
(Specified Nonprofit
Organization)



虫めがねの会
Mushimeganeokai



小野アンリ
Anri Ono
(they/them)

個人 Individuals

2024年 活動報告

2024 Activities Report

『対談] 李琴峰×高井ゆと里』開催

Talk Event: Li Kotomi × Takai Yutori

芥川賞作家の李琴峰さんが『言霊の幸う国で』を刊行したのを記念して、7月26日に、高井ゆと里さんとの対談イベントをプライドハウス東京レガシーで実施。題して「美しき国のクアの闘争と再生」。30名の定員が申し込み開始からあっという間に埋まってしまいうる人気が、深い洞察力と知性に裏打ちされた二人のトークに参加者も大満足でした。

To mark the release of *In the Land Where Words Bloom*, Akutagawa Prize-winning author Li Kotomi joined writer Takai Yutori for a special talk event on July 26 at Pride House Tokyo Legacy. Titled *Queer Struggle and Renewal in a Beautiful Country*, the event quickly reached capacity, with all 30 spots snapped up shortly after registration opened. Attendees were deeply engaged by the thoughtful and compelling conversation between the two speakers, whose insight and intelligence left a lasting impression.



対談イベントの
広報画像

Promotional image for the talk event

インタビュー「大塚隆史が語る」本編公開

Interview Feature: "Takashi Otsuka Speaks"

2022年7月17日に収録した、タックさんこと大塚隆史さんのインタビューを、「前編・中編・後編」の各30分、3本の動画に編集し、公開しました。エイズで逝ったパートナー、カズさんのこと。パートナーシップと同性婚、ノンバイナリー……。自身が見て感じてきた過去、そして現在を、タックさんが語り下ろす、目からウロコの90分！です。

We released a 90-minute interview with Takashi (aka Tack) Otsuka, recorded on July 17, 2022, and edited into three 30-minute segments: Part 1, Part 2, and Part 3. In the interview, Tack speaks candidly about his late partner Kazu, who passed away from AIDS, and shares his thoughts on partnership, same-sex marriage, and living as a nonbinary person. With honesty and depth, he reflects on his past and present in a powerful and eye-opening conversation.



前編



中編



後編

『ビル・シラー「反骨」を生きる』動画公開

Video Feature: *Bill Schiller - Living Defiance*

2024年10月にスウェーデン・ストックホルムを訪れ、南定四郎さんが1984年2月に「IGA日本」(後に「ILGA日本」)を設立するきっかけをつくったビル・シラーさんにお会いし、インタビューを敢行。そのときの動画を編集し、YouTubeで公開しました。併せて、そのプロダクションノートとなるリーフレット『ビル・シラー「反骨」を生きる。』を作成しました。

In October 2024, we traveled to Stockholm, Sweden, to meet and interview Bill Schiller, the very person figure who inspired Teijiro Minami to establish "IGA Japan" (later "ILGA Japan") in February 1984 and organize Japan's first Pride parade. The recorded interview was edited into a video and published on YouTube. To accompany the release, we also produced a leaflet titled *Bill Schiller: Living Defiance*, offering a behind-the-scenes look at the making of the video.



リーフレット『ビル・シラー「反骨」を生きる。』
Leaflet: *Bill Schiller - Living Defiance*

チームメンバー | Team Members

団体 Organizations



NPO法人
Rainbow Soup
Rainbow Soup
(Specified Nonprofit
Organization)

個人 Individuals



山縣真矢
Shinya Yamagata

パナソニック コネクト株式会社 × プライドハウス東京

Panasonic Connect Co., Ltd. × Pride House Tokyo



山口有希子 | Yukiko Yamaguchi

パナソニック コネクト株式会社
取締役 執行役員 シニア・ヴァイス・プレジデント CMO 兼 DEI (Diversity, Equity & Inclusion) 推進担当
Director, Executive Officer,
Senior Vice President, and CMO
Head of Diversity, Equity & Inclusion (DEI)
Panasonic Connect Co., Ltd.



五十嵐ゆり | Yuri Igarashi

NPO 法人
プライドハウス東京
代表
Chair
NPO Pride House Tokyo

パナソニック コネクト株式会社の山口有希子さんに、「プライドハウス東京」代表の五十嵐ゆりがお話を伺いました。

Yukiko Yamaguchi from Panasonic Connect Co., Ltd.
interviewed by Yuri Igarashi, representative of Pride House Tokyo

五十嵐 御社がLGBTQ+に関して、積極的に取り組む背景や理由を教えてください。

山口 企業の中でカミングアウトされている当事者の方は限定的なので、その存在も周囲から見えにくく、悩みや課題が理解されにくい状況だと思います。でも、だからこそきちんと向き合いたい。それは人権を大切に作る企業姿勢だと思っています。当事者の社員が生き活きと働き、幸せであるためには、社内の施策だけでは不十分であり、社会が変わることも大切だと思うのです。

五十嵐 「レインボービジネスネットワーク」も「Pride Action30」プロジェクトも、そうしたお考えとすごくリンクしていますね。手応えや感触、いかがですか？

山口 有志で行っている「レインボービジネスネットワーク」は今まで4回開催しました。参加希望企業が着実に増えており、これまで計150社が参加しました。去年はBME^(注)参加企業が500社を超えましたよね。プライド月間に一日ひとつアクションをしようという「Pride Action30」というプログラムに賛同する企業も昨年の20社から、今年は65社になりました。LGBTQ+の人権を守ろうとする意識を持った企業が確実に増えている手応えを感じます。

五十嵐 その高まり、企業の大小を問わず広がってほしいですね。なかには「どんなメリットがあるのか」という声もあつたりしますが……。

山口 幸せな人が増えます。企業が人権を大切に、多様な人が活躍できる環境を整えること。それは人的資本経営の重要な要素だ

Igarashi: Could you tell us why your company actively engages with LGBTQ+ issues?

Yamaguchi: Within companies, only a small number of LGBTQ+ individuals feel safe enough to come out, which makes their presence less visible and their struggles harder to recognize. That's precisely why we believe it's important to address these issues head-on. Doing so reflects our commitment to respecting human rights. For LGBTQ+ employees to thrive and feel truly fulfilled at work, internal policies alone aren't sufficient. Broader societal change is equally vital.

Igarashi: That ties in perfectly with initiatives like the "Rainbow Business Network" and the "Pride Action30" project. What kind of feedback or response have you received so far?

Yamaguchi: The "Rainbow Business Network," which is led by volunteers, has held four events so far. The number of participating companies is steadily growing, and in total, 150 companies have taken part. Last year, the number of companies joining BME^(注) surpassed 500. The "Pride Action30" program, which encourages companies to take one action each day during Pride Month, also saw a jump in participation, from 20 companies last year to 65 this year. I can really feel that more companies are becoming conscious about protecting the rights of LGBTQ+ people.

Igarashi: That growing momentum, I hope it spreads regardless of company size. Of course, there are still some people asking, "What's in it for us?"

Yamaguchi: It will enhance well-being for all the people. When companies value human rights and create environments where diverse people can thrive, that's a vital part of human capital

と思うのです。私たちの取り組みが当事者の方の元気につながればいいなと思っています。

五十嵐 私も一当事者として元気をもらっています。あえて、御社としてLGBTQ+に関する課題、何かありますか？

山口 見えないから無関心ということではなく、見えないからこそ理解を深めて寄り添っていけるかというところが、引き続きのチャレンジですね。

五十嵐 プライドハウス東京に期待することを教えてください。

山口 「学び」だと考えています。当事者の方がどのような状況で、どのようなサポートを必要としているのかを学びたいと考えています。当事者の方にとってもハブとなっているプライドハウス東京だからこそ、私たちの学びの機会にもなっています。

五十嵐 今年度最初の協賛企業の定例会でも「学び」とおっしゃった方が何人も。ニーズの高さを実感しています。

山口 世界でDEIに逆風が吹くなかで、引き続き日本企業の進化を止めないことも大切ですね。本質的なDEI、多様性が本当にその企業にとって当たり前の理念として根付いているかが問われていると考えています。

五十嵐 そうおっしゃっていただけるとほっとします。よかったです。パワーをいただけるお話、ありがとうございました。

(注) BMEは「Business for Marriage Equality」の略で、婚姻の平等に賛同する企業を可視化するキャンペーン。

management. We're doing this in the hope that our efforts can help empower people in the LGBTQ+ community.

Igarashi: Speaking as someone in the community, I can say it really is empowering. On the flip side, are there any challenges your company still faces regarding LGBTQ+ inclusion?

Yamaguchi: Just because something isn't visible doesn't mean we should be indifferent. In fact, because it's not visible, the challenge is to deepen our understanding and continue to be supportive. That remains an ongoing effort.

Igarashi: What would you like to see from Pride House Tokyo?

Yamaguchi: I see it as a place of learning. We want to better understand the experiences of LGBTQ+ people and the kind of support they may need. Since Pride House Tokyo serves as a hub for the community, it has also become a valuable source of insight for us.
Igarashi: At our first regular meeting with this year's corporate partners, several people also mentioned learning, so there's definitely a strong need for it.

Yamaguchi: There are many perspectives on DEI around the world, but it's important for Japanese companies to keep moving forward. I believe what's being questioned now is whether DEI, or true diversity, equity, and inclusion, is genuinely embedded as a natural part of a company's values.

Igarashi: Hearing that gives me hope. Thank you so much for such an inspiring and powerful conversation.

※ BME stands for "Business for Marriage Equality," a campaign to make visible companies that support marriage equality.



現場から 社会を動かし 未来へつなぐ

パナソニック コネクトは、

「少数であること」その他の理由で、権利が守られていない状況に対しては、何をおいても妥協できない「人権」の問題として取り組んでいます。

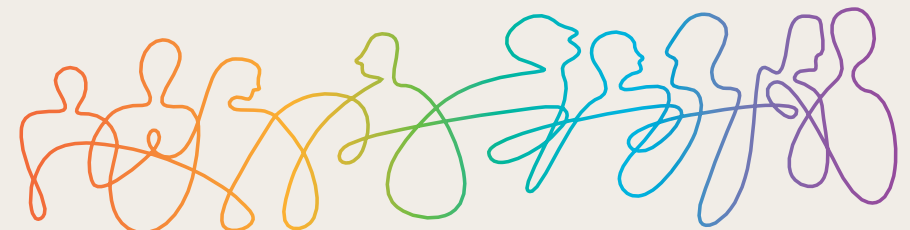
LGBTQ+の方々も含む多様な方々が

安心して生き活きと働くことが出来る「健全なカルチャー」を創ること。

それが、大切な「人」をお預かりしている企業がなすべき

「一丁目一番地」だと考えています。

パナソニック コネクト株式会社
代表取締役 執行役員 プレジデント・CEO 樋口 泰行



パナソニック コネクトは「ビジネスによるLGBT平等サポート宣言 Business Support for LGBT Equality in Japan」に賛同しています。

2024年 活動報告

2024 Activities Report

世界エイズデー展

World AIDS Day Exhibition

12月1日の世界エイズデーに合わせて、プライドハウス東京レガシーの館内で「新規感染0」「エイズ関連の死亡0」「差別0」の「3つのゼロ」への願いを込めてレッドリボンを飾る展示を行いました。11月22日から12月15日までの展示期間に152個のレッドリボンを作って貼ってもらうことができました。

For World AIDS Day on December 1, Pride House Tokyo Legacy held a display featuring red ribbons inside the venue, representing the goal of “three zeros”: zero new infections, zero AIDS-related deaths, and zero discrimination. Between November 22 and December 15, visitors made and added 152 red ribbons to the display.



世界エイズデー展の紹介画像
World AIDS Day Poster

「3つのゼロ」啓発動画作成

Educational Video on the “Three Zeros” Initiative

世界エイズデー展に合わせて「3つのゼロ」やプライドハウス東京レガシーでの展示のことを多くの人に知ってもらうためにウェルネス・サポートチームのメンバーが出演する啓発動画を作成しSNSで配信しました。

To help more people learn about the “three zeros” campaign and the World AIDS Day display at Pride House Tokyo Legacy, members of the Wellness Support Team created an awareness video that was shared on social media.

作成した啓発動画の一幕
Screenshot of the campaign video



「レッドリボン」って？
Why a “Red Ribbon”?



レッドリボンをあしらった「UNAIDS (国連合同エイズ計画)」のロゴ
The UNAIDS logo featuring the red ribbon.

「レッドリボン」は古くからヨーロッパで伝承されている風習の一つで、病気や不慮の事故で亡くなった方への追悼の意を表すものでした。その後、エイズが猛威を振るアメリカで、1991年頃、ニューヨークの「ヴィジュアル・エイズ」という芸術家集団が、エイズで亡くなった方への追悼と、エイズに苦しむ人々への理解と支援の意思を示すために考案したのが「レッドリボン」でした。当時勃発した湾岸戦争で、米軍兵士の無事の帰還を祈って人々が庭先の樹木やベランダに黄色いリボン結び付けていたことがヒントになりました。レッドリボンをシンボルとした運動は世界に広がり、現在は「UNAIDS (国連合同エイズ計画)」のシンボルマークにも採用されています。

The red ribbon has its origins in an old European tradition, where it was used to express mourning for those who had died from illness or unexpected accidents. In the early 1990s, during the height of the AIDS crisis in the United States, a New York-based collective of artists called Visual AIDS adopted the red ribbon as a symbol of remembrance for those lost to AIDS, and as a sign of compassion and support for those living with the disease.

Their idea was inspired in part by the yellow ribbons tied around trees and porches by Americans wishing for the safe return of soldiers during the Gulf War. The red ribbon movement quickly spread around the world and has since become an international symbol of AIDS awareness. Today, it is also the official symbol of UNAIDS (the Joint United Nations Programme on HIV/AIDS).

チームメンバー | Team Members

団体 Organizations

Proud Futures
誇れる未来へ
NPO法人
Proud Futures
Proud Futures



認定NPO法人
ぱれいす東京
PLACE TOKYO

個人 Individuals



小吹文紀
Fuminori Kobuki

2024年 活動報告

2024 Activities Report

協賛企業との共催イベントを実施

Collaborative Event with Corporate Partner

7月14日の「国際ノンバイナリーデー」にちなみ、協賛企業の日本オラクル株式会社と、職場における多様なノンバイナリーの人たちの困難や課題について学ぶための共催イベントを実施しました。またトランスジェンダーとノンバイナリーに関してより深く学び、日常の行動につなげるための企業向けセミナー資料を制作・公開しました。

On July 14, to mark *International Non-Binary People's Day*, we co-hosted an event with our corporate sponsor, Oracle Corporation Japan. The session focused on exploring the challenges and barriers faced by non-binary individuals in the workplace. As part of our broader efforts to foster inclusion, we also developed and released educational resources for corporate audiences. These materials are designed to deepen understanding of transgender and non-binary experiences and promote actionable steps toward inclusive workplace practices.



日本オラクルと協働し、トランスジェンダーとノンバイナリーに関してより深く学び、日常の行動につなげるための企業向けセミナー資料を制作。
In partnership with Oracle Japan, we developed training materials for companies to support deeper learning on transgender and non-binary inclusion and to encourage inclusive practices in daily operations.

地方のコミュニティや東北のプライドパレードと連携

Partnering with Regional Communities across Japan and Supporting Pride Parades in Tohoku

2025年3月8日、愛媛県で初開催となる『えひめプライドフェスタ&パレード2025』にブース出展し、参加者どうしの交流をはかりました。さらに東北のプライドイベント&パレードを応援するキャンペーンを実施し、地方のLGBTQ+の声や課題を共有し、支援の輪を広げていきました。また多様なトランスジェンダーの人が出会う・つながる場としての「トランスデー」も継続実施しました。

On March 8, 2025, we took part in the inaugural *Ehime Pride Festa & Parade 2025* by hosting a booth that fostered engagement and connection among participants. Separately, we also launched a campaign in support of pride events and parades across the Tohoku region, helping to amplify the voices of LGBTQ+ individuals in regional areas and expand the circle of solidarity. Additionally, we continued our *Trans Day* series, providing a dedicated space for transgender individuals of all backgrounds to come together, share experiences, and build community.



『えひめプライドフェスタ&パレード2025』にブース出展。トランスジェンダーのリアル展や、さまざまな資料を設置。
At *Ehime Pride Festa & Parade 2025*, we hosted a booth featuring a transgender awareness exhibit and distributed inclusive educational materials.

大学関係者・学生によるシンポジウムに協力

Collaborated on Symposiums Led by University Faculty and Students

2024年12月8日(日)、大学ダイバーシティ・アライアンス(UDA)を中心とした大学関係者・学生によるシンポジウム『性的マイノリティ学生の支援から展望する大学のDE&I』に協力しました。特に大学と地域の連携による実践紹介を共有し、ユース世代を含めた居場所づくりについて意見交換を図りました。

On Sunday, December 8, 2024, we supported a symposium organized by the University Diversity Alliance (UDA) and a network of university faculty and students, titled “*Envisioning University DE&I Through Support for Sexual Minority Students*.” The event highlighted practical examples of collaboration between universities and local communities, and included discussions on creating inclusive spaces for LGBTQ+ youth. Our participation helped promote dialogue on how institutions can better support diversity, equity, and inclusion on and off campus.



Promotional flyer for the online symposium: “*Envisioning University DE&I Through Support for Sexual Minority Students*.”

チームメンバー | Team Members

団体 Organizations



NPO法人akta
akta
(Specified Nonprofit Organization)



Rainbow Tokyo
北区
Rainbow Tokyo
Kita-ku



UDA
(大学ダイバーシティ・アライアンス)
University Diversity Alliance



ダイバーシティラウンジ 富山
Diversity Lounge
Toyama

個人 Individuals



ジャンジ / 荒木順
JohnJ / Jun Araki



TSUGU
TSUGU

2024年 活動報告

2024 Activities Report

パリでプライドハウス3団体トークショー

Talk Show with the Three Pride House Organizations in Paris

パリ2024大会中、プライドハウス東京 (PHT)、プライドハウスパリ (PHP)、プライドハウスインターナショナル (PHI) の3者で「大規模スポーツ大会を通じた LGBTQ+ の権利運動の促進」と「プライドハウスに期待される役割」をテーマとしたトークショーを開催しました。

During the Paris 2024 Games, Pride House Tokyo, Pride House Paris, and Pride House International came together for a talk show focused on two themes: how major sporting events can drive progress for LGBTQ+ rights, and the growing role of Pride Houses in supporting that movement.



登壇：PHP 共同代表 Jérémy 氏、PHI 理事 Emy 氏、アライアスリート小谷実可子氏、PHT 理事(当時) 杉山文野、PHT 共同代表(当時) 野口亜弥。
Speakers at the three Pride House talk show event: Jérémy Goupille, Co-Director of Pride House Paris; Emy Ritt, Director of Pride House International; Mikako Kotani, Ally Athlete; Ayano Sugiyama, Director of Pride House Tokyo (at the time); Aya Noguchi, Co-Director of Pride House Tokyo (at the time).

登壇：PHP 共同代表 Jérémy 氏、PHI 理事 Emy 氏、アライアスリート小谷実可子氏、PHT 理事(当時) 杉山文野、PHT 共同代表(当時) 野口亜弥。

3年間の活動をまとめた報告冊子と映像を制作

Summary Report and Video Covering Three Years of Activities

東京2020大会以降の3年間、パリ2024大会で設置された「プライドハウスパリ」へ「バトンを渡す」ことを目標に、日本のスポーツコミュニティでアライの輪を広げ、アスリートが安心してカミングアウトできる環境づくりに取り組んできました。その3年間の活動の成果と軌跡をまとめた報告書と動画を作成しました。

In the three years since the Tokyo 2020 Games, we've focused on building a strong network of allies within Japan's sports community and creating a safe space where athletes feel comfortable coming out. Our goal was to pass the torch to Pride House Paris for the Paris 2024 Games. We've put together a report and video that showcase the progress and highlights of this journey.



冊子の内容はプライドハウス東京のHPで確認できる。
The booklet's contents can be found on the Pride House Tokyo website

ユースが中心となるスポーツ界からアクション

Youth leading change in the world of sports

ユース7人が中心となって、5人のアライアスリートとともに、体育・スポーツ現場での課題を取り上げた動画を制作しました。企画段階から現場で見られる課題や変えたいことを話し合い、特によく見られる場面とその解決策を6本の動画にまとめるとともに、動画やユースの声を発信するためのオンライントークイベントを開催しました。

Seven youth members took the lead in creating a series of videos with five ally athletes, focusing on challenges faced in physical education and sports settings. From the planning stage, they discussed the issues seen on the ground and what they wanted to change. They produced six videos highlighting common situations and solutions, and also held an online talk event to share the videos and youth perspectives.



ユースとアライアスリートのトークショーの様子。
Youth and Ally Athletes Talk Show

チームメンバー | Team Members

団体 Organizations

一般社団法人
Pride Business Alliance Japan

個人 Individuals



村上愛梨
Airi Murakami

2024年 活動報告

2024 Activities Report

パリ2024大会での発信活動

Outreach and Engagement at the Paris 2024 Games

プライドハウス東京からプライドハウスパリへ、ハンドオーバーのバトンとして、日本の伝統工芸「水引」と陸上トラックをモチーフにプログレス・プライド・フラッグの11色を配した、特製フラッグを贈呈しました。また、公益財団法人日本オリンピック委員会とともに、東京2020大会以降の活動を発信する共同記者会見を実施しました。

To mark the handover from Pride House Tokyo to Pride House Paris, we presented a custom-made flag incorporating the 11 colors of the Progress Pride Flag, inspired by traditional Japanese *mizuhiki* knotwork and the shape of an athletics track. We also held a joint press conference with the Japanese Olympic Committee to highlight ongoing initiatives since the Tokyo 2020 Games.



Presenting the "Connect & Unite" flag at the Pride House Paris opening ceremony

プライドハウスパリのオープンセレモニーにて、フラッグを贈呈。

スポーツメディアと学ぶ情報発信とLGBTQ+

Exploring Media and LGBTQ+ Representation in Sports

日本オリンピック委員会とともに、国内のメディア関係者約50人を対象に『スポーツ分野の報道向けブリーフィング〜公平でインクルーシブなスポーツ分野・報道に向けて』を開催しました。メディアとの連携を密に、インクルーシブなスポーツ報道のあり方について理解を深める機会を作りました。

In collaboration with the Japanese Olympic Committee, we held a media briefing for about 50 domestic journalists titled "Toward Fair and Inclusive Sports Reporting." The event was an opportunity to strengthen ties with the media and promote a deeper understanding of inclusive approaches to covering sports.



参加した記者及び登壇者との集合写真
Group photo with participating journalists and speakers

NTT、ラグビーリーグワンとアウトリーチ

With NTT and Rugby League One: Reaching Out

NTT、ジャパンラグビーリーグワンと共に、3者共同で制作したLGBTQ+に関するリーフレットをリーグワンプレーオフ決勝の場で3万枚配布しました。幅広い世代やジェンダーの人が集まるスポーツの場を活用して、観戦に来た方やスポーツ関係者にLGBTQ+について知ってもらい、考えるきっかけづくりを行いました。

Together with NTT and Japan Rugby League One, we produced an LGBTQ+ awareness leaflet and distributed 30,000 copies at the League One playoff final. By reaching a diverse crowd of fans and sports professionals, we used the power of sport to raise awareness and encourage reflection on LGBTQ+ inclusion.



©ジャパンラグビーリーグワン
ジャパンラグビーリーグワン、NTTと共同制作のリーフレットを配布。
Distributing information leaflets co-created with Japan Rugby League One and NTT

チームメンバー | Team Members

団体 Organizations



NPO法人
カラフルチェンジラボ
Colorful Change Lab
(Specified Nonprofit Organization)



NPO法人
グリーンバード
Greenbird
(Specified Nonprofit Organization)



手話フレンズ
Shuwa Friends



一般財団法人スポーツ
& ライフ振興財団
Sports & Life Promotion
(Incorporated Foundation)

2024年 活動報告

2024 Activities Report

企業のみなさんとの「プライドハウス東京ERG」活動 Collaboration with Corporations: "Pride House Tokyo ERG" Activities

プライドハウス東京は2022年度から、20社を超える企業のみなさまと「プライドハウス東京 ERG（従業員リソースグループ）」をつくっています。定期的にミーティングを実施して、それぞれの企業の取り組みや課題をこのERGで共有することで、職場におけるLGBTQ+への理解や対策の推進に寄与しています。また、ERG 合同で定期的な勉強会やイベントを協働し、コレクティブに課題解決に取り組んでいます。

Since fiscal year 2022, Pride House Tokyo has established the "Pride House Tokyo ERG (Employee Resource Group)" with over 20 corporations. Through regular meetings, these ERG facilitate the sharing of initiatives and challenges among participating companies, contributing to the promotion of understanding and measures for LGBTQ+ issues in the workplace. Additionally, ERG members collaborate on regular study sessions and events, collectively addressing challenges.



「プライドハウス東京 ERG」の SNS 用告知画像
Social media promotional image for "Pride House Tokyo ERG"

プライドハウス東京を共に創るマンスリーサポーター制度を開始 Launch of a Monthly Supporter Program to Work Together to Build Pride House Tokyo

2023年度、プライドハウス東京はNPO法人になりました。ビジョンである、誰も排除しないLGBTQ+インクルーシブな社会を共に創るための、継続寄付制度「ともにクラブ」を開始しました。みなさまからのご寄付は常設のLGBTQ+センターである「プライドハウス東京レガシー」の運営をはじめ、プライドハウス東京のさまざまな活動に活用させていただきます。

In 2023, Pride House Tokyo officially became a certified NPO. To help bring our vision of an LGBTQ+ inclusive society to life where no one is left out, we launched the TOMONI Club (in English: "Together Club"). Monthly supporters play an essential role in sustaining our work, from operating Pride House Tokyo Legacy, our permanent LGBTQ+ community center, to supporting initiatives that empower and unite our diverse community.



「ともにクラブ」の SNS 用告知画像
Social media promotional image for the TOMONI Club

チームメンバー | Team Members

団体 Organizations



認定NPO法人
エティック (ETIC.)
ETIC. (Approved
Specified Nonprofit
Organization)



認定NPO法人
ReBit
ReBit (Approved
Specified Nonprofit
Organization)

2024年 活動報告

2024 Activities Report

LGBTQ+コミュニティに欠かせない居場所

A Vital Community Hub for LGBTQ+ Individuals

2024年10月にレガシーは開設4周年を迎えました。レガシーを訪れる人は5年目に入った今もなお増加傾向にあります。LGBTQ+コミュニティにとって欠かせない居場所として、「ここに来れば仲間がいる」という希望と、毎日を生きる活力につながるような運営を、今後も模索していきます。

As a vital community hub for LGBTQ+ individuals, Pride House Tokyo Legacy continues to experience steady growth in visitor numbers as we enter our fifth year of operation following our fourth anniversary in October 2024. We remain steadfast in our commitment to fostering an environment where community members find hope in knowing "there's always belonging here" and discover the strength to live authentically each day.



2024年8月に刷新されたレガシーのプログレス・プライドフラッグ（インターセックス・インクルーシブ）。
The Pride House Tokyo Legacy Progress Pride Flag, refreshed in August 2024 to include the intersex community.

安心してつながり、自分らしく過ごせる交流会

Building Safe Connections Through Community Gatherings

2024年度は、多くの交流イベントが開催されました。開催頻度の高かったレガシーサロンやユースデーをはじめ、多くの人々が集うコミュニティの場として機能しました。誰もが安心してつながり、自分らしく過ごせる場所として、今後も活動を推進してまいります。

Throughout fiscal year 2024, we facilitated many extensive community programming designed to strengthen connections and foster belonging. These included the regularly scheduled Legacy Salon and Youth Day events, which provided essential gathering spaces for many in our community. These programs reinforced our unwavering commitment to maintaining an inclusive, affirming environment where all community members can build meaningful relationships and express their authentic identities with confidence and safety.



2025年2月のふれあい交流会の様子。
Scene from a community event held in February 2025.

館内でLGBTQ+に関する無料の相談窓口を展開

Comprehensive and Free LGBTQ+ Support Services On-Site

レガシーでは、他チームとも連携しながら2つの相談窓口を設け、LGBTQ+当事者やそうかもしれない人、その家族や友人などを対象とした相談窓口を運営してきました。相談窓口の利用はすべて無料（事前予約制）で、各窓口の専門相談員が対面またはオンラインで相談を受けています。一部、英語や筆談での対応も行っています。

Pride House Tokyo Legacy operates two specialized counseling services in partnership with other inhouse teams, providing support for LGBTQ+ individuals, those questioning their identity, and their families and allies. All counseling services are provided free of charge through advance appointment scheduling. Our trained counselors offer both in-person and virtual sessions, with multilingual support available in English and accommodations for written communication for deaf and hard-of-hearing community members.



「相談窓口」についての詳細は、p.47をご参照ください。
For more information on consultation, please refer to p.47.

開館（2020年10月）から、17,701名の来館者を記録

Serving 17,701 Community Members Since Opening (October 2020)

国際カミングアウトデーの2020年10月11日に開館し、安心・安全な居場所を提供することを第一に運営してきました。2025年3月までの開館日数は1,112日、来館者の延べ人数は17,701名を記録しています。1日の平均も、初期は10名程度だったものが2024年度は21名にのぼっています。

Since opening our doors on International Coming Out Day October 11, 2020, Pride House Tokyo Legacy has prioritized creating a safe and affirming space for our community. Through March 2025, we operated for 1,112 days and welcomed 17,701 total visitors. Our daily engagement has more than doubled from approximately 10 visitors per day in our early months to 21 visitors per day in fiscal year 2024.



2020年10月から2025年3月までの月ごとの来館者数をグラフ化。
Monthly visitor statistics from October 2020 through March 2025.

「ユースユニット」について | About the Youth Unit

ユースは積極的・能動的に自身の発育を促すことができる資質を持ち、ユースではない大人やコミュニティとのパートナーシップの構築を通してその能力を最大限に発揮できるというポジティブ・ユース・ディベロップメントを用いた、LGBTQ+のユースが活躍するユニットです。

The Youth Unit empowers LGBTQ+ youths through positive youth development, leveraging their proactive ability to foster their own growth. By establishing partnerships with non-youth adults and the community, they can fully maximize their potential.

LGBTQ+やそうかもしれないと感じている子ども・ユースの居場所づくり Creating Safe Spaces for LGBTQ+ and Questioning Children and Youth

24歳以下のLGBTQ+や「そうかもしれない」と感じている子ども・ユースを対象としたおしゃべり会「ユース交流会」(月1開催)や、プライドハウス東京レガシーオープン時間中に実施する「ユースデー」(月数回開催)など、ユースユニットのメンバーと協働して取り組みました。

We worked together with members of the Youth Unit to hold a monthly casual chat group called the “Youth Meet-up” for LGBTQ+ youth and those who might be questioning their identity, aged 24 and under. We also organized “Youth Day” several times a month during Pride House Tokyo Legacy’s open hours.



Pride House Tokyo Legacy’s open hours.

ユースデーでは、ゲームやおしゃべり、軽食を食べたり、ゆったり自由に過ごせる。写真はみんなで完成させたパズル。

Youth Day is a relaxed space for games, chatting, snacks, and hanging out. This photo shows a puzzle everyone worked on together.

SNS発信 Social Media Outreach

LGBTQ+の子ども・ユースに情報発信をすると共に、それを見た人がプライドハウス東京のユース向けプログラムやサービスにつながる機会を創出するために、ユースメンバーが内容の作成から投稿までを担当しています。

Youth members handle everything from creating to sharing content for LGBTQ+ kids and young people. This not only spreads awareness but also helps connect them with Pride House Tokyo’s youth programs and services.

SNSでは告知だけでなく、イベントに合わせてさまざまなアイデンティティや用語を紹介。

Our social media not only shares event info but also highlights different identities and terminologies.



対面アウトリーチ In-Person Outreach

2024年度は定期開催のイベントに加え、LGBTQ+の子ども・ユースのための居場所があまりない場所へアプローチするため、全国各地のプライドパレードに出張し、ユースユニットとして出展しました。現地の学生団体と共にイベントを行い、地域の特色を知ったり、つながりをつくることができました。

In 2024, alongside our regular events, the Youth Unit traveled to pride parades across Japan to reach areas where safe spaces for LGBTQ+ youth are scarce. Working with local student groups, we held events that helped us understand each community’s unique character and build strong connections.



山口レインボープライドで「出張ユースデー」を開催。イベントに来ていた子ども・ユースと交流した。

We held an outreach Youth Day at Yamaguchi Rainbow Pride, where we connected with local kids and young people.

対面・オンラインイベント In-Person and Online Events

定期開催のユースデーやユース交流会に加えて、対面やオンラインで特別企画イベントも行いました。2024年度はAro/Ace会やトランス/ノンバイナリー会など属性を限定したイベントや、ゲスト登壇イベントなどを開催し、たくさんの方に参加いただきました。

Alongside our regular Youth Days and meetups, we also hosted special events both online and in person. In 2024, these included gatherings for specific groups like Aro/Ace and Trans/Non-binary folks, plus talks with guest speakers, all of which drew great participation.

2024年度開催のイベントは、より周縁化された属性の子ども・ユースを意識し、ユース主導で企画運営。

In 2024, the youths led the planning and running of events with a focus on children and young people from more marginalized communities.



「多言語・多文化推進ユニット」について | About the “Multilingual-Multicultural Promotion unit”

さまざまな言語や文化を包摂した組織や事業にしていけることに取り組んでいます。

日本手話が第一言語のろう者のスタッフのグループ、聴者の日本語・英語・中国語話者のマルチリンガルのスタッフのグループがあり、多様なスタッフが活躍しています。

We are committed to making our organization and business inclusive of various languages and cultures. We have a diverse group of Deaf staff whose first language is Japanese Sign Language, and a multilingual group of Japanese, English, and Chinese speakers.

デフデー Deaf Day

日本語とは異なる言語である「日本手話」を第一言語としているろう者を中心に、誰もが安心・安全に過ごし、日本手話でLGBTQ+に関する情報を得ることができる居場所として、デフデーを運営しています。対象は幅広く、ろうLGBTQ+の方、ろう者、難聴者、手話勉強中の聴者、手話通訳者などが参加しています。毎月第3土曜日にプライドハウス東京レガシーのオープン時間中に開催しており、さまざまなイベントも行いました。

We operate Deaf Day as a place where everyone, especially those whose first language is Japanese Sign Language (JSL), can feel safe and secure, and access information about LGBTQ+ in JSL. Our target audience is diverse, including deaf LGBTQ+ individuals, deaf individuals, hard of hearing individuals, hearing individuals learning JSL, and sign language interpreters. Held every third Saturday of the month during Pride House Tokyo Legacy opening hours, we also host various events.



デフデーを運営するろうスタッフ
Staff managing Deaf Day.

来館者への多言語対応 Multilingual Support for Visitors

より多くの人に居場所や情報を提供できるように、日本語以外にも、日本手話、やさしい日本語、英語、中国語ができる多言語・多文化推進ユニットの専門スタッフがプライドハウス東京レガシーの来館者への対応に加わっています。

To ensure inclusivity and accessibility, Pride House Tokyo Legacy has introduced a Multilingual and Multicultural Promotion Unit. Our dedicated staff members are proficient in Japanese Sign Language, Easy Japanese, English, and Chinese, allowing us to cater to the needs of a diverse range of visitors.

SNSで公開している、多言語対応日
がわかるイベントカレンダー
Multilingual event calendar
showing language support days,
as shared on social media



手話通訳研修 Sign Language Interpreter Training

手話通訳者を対象にLGBTQ+基礎知識から幅広い内容を扱った研修を行い、2日間でのべ31名が参加しました。LGBTQ+に関する用語を学ぶだけでなく、医療でよくある事例から学ぶ時間も作り、実践的な研修会となりました。一般的な手話の講習会ではなかなか扱われない、ジェンダーの観点からどのような手話表現をすべきかについて実践的に学べる研修会の企画、運営に今後も継続的に取り組んでいきます。

We conducted a two-day training program for sign language interpreters, covering a broad range of topics from foundational LGBTQ+ knowledge to real-world applications. A total of 31 participants attended across the two days. In addition to learning key LGBTQ+ terminology, the program included case studies commonly encountered in healthcare settings, making the sessions highly practical.

Because gender-inclusive expressions are rarely addressed in conventional sign language training, this workshop offered a unique opportunity to explore how to interpret with greater sensitivity and awareness. We will continue to develop and expand these practical, inclusive training programs to support interpreters in providing respectful and accurate communication for all.



手話通訳研修の告知画像

Social media post for Sign Language Interpreter Training Workshop

言語×LGBTQ+の人のオンライン居場所 An Online Community for LGBTQ+ Individuals with Diverse Language Backgrounds

日本につながるを持つLGBTQ+×言語的マイノリティの方のためのオンライン居場所『インターリンクスペース』を日英交互に月1回開催しています。LGBTQ+当事者として、生まれ育った地域とは異なる場所で生活する経験や、LGBTQ+に関する日本語表現、日本社会の現状など、さまざまなテーマについて気軽に話せる場を目指しています。

We host Interlink Space, a monthly online community space for LGBTQ+ individuals in Japan who also identify as linguistic minorities. Held alternately in Japanese and English, the space provides a relaxed and supportive environment to talk about a range of topics—from navigating life in a culture different from where one grew up, to Japanese expressions related to LGBTQ+ identities, and the current social climate in Japan. Our goal is to create a space where participants can connect and share freely, across both language and lived experience.

インターリンクスペースの宣伝画像
Promotional image for Interlink Space



「プライドハウス東京ERG」の活動

Activities of Pride House Tokyo ERG

プライドハウス東京では、2022年度から協賛企業の皆さんとのネットワークをつくり、連携を進めています。2024年度も、企業の枠を越えた横断的な情報共有と交流を重ね、多様な働き方や環境づくりについて学び合う機会を持ちました。

Since 2022, Pride House Tokyo has been building a network with our corporate sponsors and promoting collaboration. In fiscal year 2024, we continued to foster cross-company information exchange and dialogue, creating opportunities to learn from one another about diverse ways of working and inclusive workplace environments.

「プライドハウス東京ERG」とは

協賛企業が組織を越えてつながるゆるやかなネットワークを、「プライドハウス東京ERG (Employee Resource Group)」と名付けました。企業同士のコラボ企画や情報交換を通じて、LGBTQ+に関する取り組みの実践例が広がっています。企業がプライドハウス東京との協働で開発した商品や施策が、他社のイベントや社内企画に活かされるなど、相互に刺激を与え合う動きも加速中です。

2024年度は、定例会を月1回開催し、オンラインを中心に年数回はハイブリッドでも実施しました。各社の活動報告、グループディスカッション、年に1回実施している合同企画の設計などを通じて、「他社事例からの学びが多い」「社内での新たなヒントになった」といった喜びの声が寄せられています。

What is the "Pride House Tokyo ERG"?

We call this informal network of corporate sponsors working across organizational boundaries the "Pride House Tokyo ERG (Employee Resource Group)." By collaborating on initiatives and sharing insights, companies are exchanging practical ideas and expanding their efforts around LGBTQ+ inclusion. Products and programs co-developed with Pride House Tokyo are now being adopted in other companies' events and internal activities, creating a vibrant ecosystem of mutual inspiration.

In fiscal year 2024, we held monthly meetings—primarily online, with several hybrid sessions throughout the year. These gatherings featured company updates, group discussions, and planning for our annual joint initiative. Participants shared that they found "valuable insights from other companies' experiences" and "fresh ideas to take back to their own organizations."



対面で実施した、11月の定例会の様子
November's regular meeting, held in person

合同企画

「段階別・LGBTQ+施策ベストプラクティスを学び合おう」の開催

2024年度のERG合同企画では、LGBTQ+施策の実践を「取り組みフェーズごと」に分けて学び合う場を設けました。各社がどのような背景や課題を持ちながら施策を進めているのかを共有し、「なぜ取り組むのか？」という根本的な目的意識を改めて見直す機会となりました。

参加者からは、「先進的な他社の動きを知ること、自社の目指す姿が見えてきた」「さまざまな段階をお伺いでき、自社にも取り入れられるヒントになった」「複数の事例を聞いたことで、D&I担当者同士で“あるある”の悩みを共有できた」と

Joint Initiative:

"Learning Best Practices for LGBTQ+ Initiatives by Stage"

For the 2024 joint ERG initiative, we created a space for companies to share and learn best practices based on the stage of their LGBTQ+ policy implementation. Participants exchanged insights on their unique backgrounds and challenges, while also reflecting on the core question: "Why are we doing this?"

Feedback included comments like, "Hearing about advanced initiatives at other companies helped us clarify our own goals," "We picked up ideas that felt relevant, no matter where we are in the process," and "It was encouraging to hear common challenges and connect

いった声が寄せられました。企画後は、社内啓発の企画が立ち上がり、組織を越えたコラボレーションの議論が始まるなど、ネットワーキングに留まらない、新たな施策にチャレンジする機運が高まっています。今後も、協賛企業の関連施策をサポートする活動を展開していきます。

with others working on D&I."

After the event, several companies launched internal awareness campaigns and began exploring cross-company collaborations. The initiative sparked not just networking, but a strong push toward meaningful new action. We'll continue to support our sponsor companies as they develop and expand their related efforts.



2025年2月17日、合同企画「段階別・LGBTQ+施策ベストプラクティスを学び合おう」開催
February 17, 2025 - Joint initiative "Learning Best Practices for LGBTQ+ Initiatives by Stage"

ERG活動を通じたさまざまなメリット

2024年度の協賛企業を対象に実施したアンケートでは、約7割の企業担当者が「プライドハウス東京への協賛が、自社のDE&Iの取り組みを求職者に知ってもらうきっかけになった」と回答。さらに約9割の企業担当者が「他の参加企業のDE&I施策について学びきっかけになった」と答えており、ERGのネットワークが各社の活動に好影響を与えていることが明らかになっています。今後もこのつながりを活かし、互いに学び、励まし合いながら、よりよい職場環境づくりとLGBTQ+理解促進に貢献していきます。

Benefits of ERG Participation

In a 2024 survey of sponsor companies, around 70% of corporate representatives said that partnering with Pride House Tokyo helped raise awareness of their DE&I efforts among job seekers. Nearly 90% also shared that it gave them valuable opportunities to learn from the DE&I initiatives of other participating companies.

These findings highlight the positive impact of the ERG network on each company's efforts. As we move forward, we'll continue to strengthen these connections and learn from one another, while offering mutual

support, and working together to create more inclusive work-places imbued with a deeper understanding of LGBTQ+ issues.



対面で行われた2024年度最後の定例会（プライドハウス東京レガシー）
Final regular meeting of fiscal year 2024, held in person at Pride House Tokyo Legacy

This is the power of pride

現状の打破。人々の団結。新たな
考え方の解放。平等の文化が
イノベーションを促進するという
アクセントの信念。その平等の
信念のもとで切り拓かれた道の先に、
不可能はありません。

詳しくはこちら
accenture.com/jp-pride



Copyright © 2024 Accenture. All rights reserved.

accenture

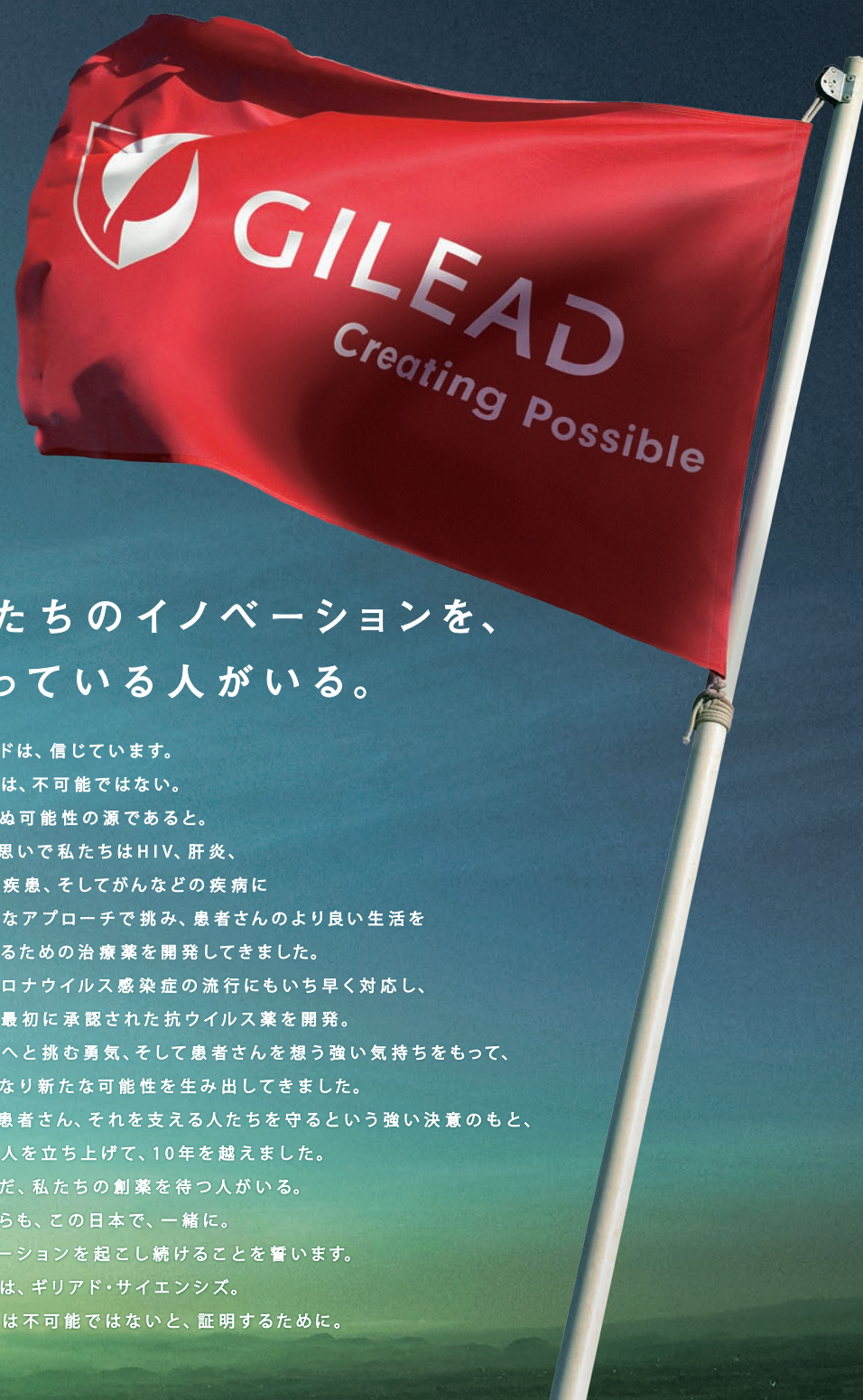


SOGI

Sexual Orientation and Gender Identity

一人ひとりの性のあり方は違って、
グラデーションの様に広がっています。
「どういふ自分でありたいか」は人それぞれ。
自分以外の人がある「ふつう」とは違う性のあり方を持っている。
そんなふう、考えたことありますか？
みんなの「ありたい自分」が、もっともっと受け入れられる世の中に。
まずは、あなたから。
わたしたちは、すべての人がありのまま、
安全で公平な毎日を過ごせる環境づくりを推進しています。

 **ORGANON**
Here for her health



私たちのイノベーションを、
待っている人がある。

ギリアドは、信じています。
不可能は、不可能ではない。
まだ見ぬ可能性の源であると。
そんな思いで私たちはHIV、肝炎、
炎症性疾患、そしてがんなどの疾病に
革新的なアプローチで挑み、患者さんのより良い生活を
実現するための治療薬を開発してきました。
新型コロナウイルス感染症の流行にもいち早く対応し、
世界で最初に承認された抗ウイルス薬を開発。
不可能へと挑む勇気、そして患者さんを想う強い気持ちをもって、
一丸となり新たな可能性を生み出してきました。
多くの患者さん、それを支える人たちを守るという強い決意のもと、
日本法人を立ち上げて、10年を越えました。
まだまだ、私たちの創業を待つ人がある。
これからも、この日本で、一緒に。
イノベーションを起こし続けることを誓います。
私たちは、ギリアド・サイエンシズ。
不可能は不可能ではないと、証明するために。

ともに挑む。ともに実る。
MIZUHO みずほフィナンシャルグループ

Be You!
あなたらしく輝こう



Diversity, Equity & Inclusion

〈みずほ〉は、
誰もがありのままの自分を誇れる社会をめざし、
プライドハウス東京に協賛しています。

salesforce

Salesforceは
プライドハウス東京を応援しています



Salesforceの取り組み
「Salesforce Japan LGBTQ+サーベイ」



次の一步の 力になる。

変化が早く、リスクが見えにくい不確実な世の中で、
次の一步を踏み出そうとする、すべての人々や企業のために。
人々の新しい生き方や企業をお支えし、社会の発展を加速させたい。

安心や安全の提供はもちろん、
時代とともに変化する社会課題を解決し、今よりも良い明日を作ること。
これが創業以来の私たちの存在意義です。

140年以上の歴史に裏付けられた知見と最先端のテクノロジー、
全世界に広がるネットワーク、そして自由闊達な企業文化で、
お客さまと社会のために力を尽くします。

それが私たち東京海上グループです。



東京海上グループ

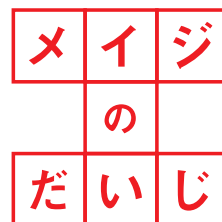


明治 お客様相談センター 0120-041-092

多様な仲間たちと多様な健康をお届けする。
あたらしい明治、はじまっています。

赤ちゃんからお年寄りまで、
多様なお客さまの食と暮らしに寄り添う会社だからこそ。
明治は、国籍、性別、年齢、障がい、雇用形態、育児や介護中など、
多様な人財が能力を最大限に活かせる環境づくりを整えています。
さまざまな個性がイキイキと活躍できる場こそが
イノベーションを起こせると思うから。これからもお互いを
認め合い、対話し、アイデアを出し合うことで生まれる
「meijiらしい健康価値」を多くの方にお届けしていきます。

／ サステナブルも ／



健康にアイデアを
meiji

**All in.
All differences are included.
All voices are invited.**
すべての違いを、想いを、受けとめて。
EY は無限大の未来に踏み出す人を応援します。
EY Japan

The better the question. The better the answer.
The better the world works.

© 2025 EY Japan Co., Ltd. All Rights Reserved.

EY
Shape the future
with confidence

NTTグループでは、サステナビリティ憲章において「Self as We」という考え方を基本として、「自然(地球)との共生」「文化(集団・社会～国)の共栄」「Well-being(幸せ)の最大化」の3つのテーマを定め、持続可能な社会を実現するための各種取り組みを推進します。

自然との共生
(地球)

環境問題の解決と
経済発展の両方に貢献します。

文化の共栄
(集団・社会～国)

民主的で多様な文化を
認め合いながら発展する社会と
価値創造に貢献します。

Well-being
の最大化

人権尊重とDiversity&Inclusionの
推進によりあらゆる人々の幸せの
最大化に貢献します。

NTTグループでは性的指向及び性自認に関わらず、
多様な人材が活躍できる環境の実現をめざしています。

LGBTQに関する取り組み

同性パートナー等に対する制度

2018年4月より、配偶者及びその家族に関わる制度全般を同性パートナー等、法律婚(届出婚)以外のカップルにも適用しました。

詳細はこちら→

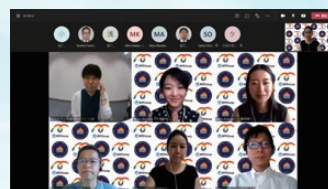


社内外へのイベントへの参加

LGBTQ関連イベントへの参加や、グループ横断でのALLY会を開催しています。



TOKYO RAINBOW PRIDEへの参加



プライドハウス東京様×NTTグループ ALLY会

風土醸成

管理者向けにLGBTQ当事者の方の講話や、カミングアウトを想定したロールプレイ演習等の研修や、全社員向けアンコンシャスバイアス研修を実施。またオリジナルALLYグッズを作成し、ALLYメンバーは積極的に身につけています。



ありたい未来 一人ひとりの 違いを活かして、 より良い社会創りへ

ありたい未来実現への
DE&Iストーリー※

Group Mission

活力ある
社会の発展と
地球の健やかな
未来を支える

Inclusion

自己実現した
一人ひとりが
つながり合い価値
創造と組織成長へ

Diversity

多様な社員
一人ひとりの
自己実現

一人ひとりに公平・
最適な環境を提供する

Equity

※MS&ADグループは、DE&Iを推進し、個々の強みや特性を活かし、社会課題の解決につながる新たな価値を創造する人材を創出することで、ありたい未来を実現していきます。

MS&ADの
DE&Iレポート
はこちら▶▶▶



MS&AD MS&ADインシュアランスグループ

三井住友海上 あいおいニッセイ同和損保 三井ダイレクト損保 三井住友海上あいおい生命 三井住友海上プライマリー生命

だれもが だれかの ALLY になれる

Anyone can become an ALLY to someone

野村グループの最大の財産は、人です。
多様な人材は、競争力とイノベーションの源泉です。誰もが自分らしく、
最大限の能力を発揮できる多様性のあるインクルーシブな
職場づくりを進めていきます。

社員一人ひとりが自信と誇りをもって、ワクワクと働くことのできる環境をつくり、
個人と組織双方のパフォーマンスの最大化を目指していきます。
私もアライの一人として、LGBTQ+コミュニティへの理解を深めていきます。
一緒にALLYの輪を広げていきましょう。



At Nomura, our people are our greatest asset.
Our diverse talent is the source of our competitive strengths and
innovation. We are committed to creating an inclusive work environment
where everyone can be themselves and realize their full potential.
We will continue to foster a culture where people are passionate,
confident and take pride in their work.
As an ally, I will continue to deepen my understanding of
the LGBTQ+ community.
Together, let us expand the circle of allies.



野村ホールディングス株式会社
代表執行役社長 グループCEO
奥田 健太郎

Kentaro Okuda
President and Group CEO
Nomura Holdings, Inc.

NOMURA
Connecting Markets East & West

三井住友トラストグループは
誰もが安心して暮らせる社会の実現に向けた
取り組みを進めてまいります。



三井住友トラストグループ

未来のあたりまえをつくる。

Creating future standards



DNPグループは、
一人ひとりの違いを尊重し、
その多様性を活かすことで
新しい価値を提供します。

The DNP Group will provide new value
by respecting each person's
differences and leveraging their diversity.

DNP 大日本印刷

DIVERSITY & INCLUSION

FUJITSU

Be Completely You

誰もが自分らしくあるために

わたしたちのパーパスは、
イノベーションによって社会に信頼をもたらし、
世界をより持続可能にしていくことです。

このパーパスの実現に向けて、富士通は、
人の「属性」ではなく、属性も含めた「その人自身」が大切だと考え、
個人の根本的なあり方が尊重される企業文化の醸成に取り組んでいます。



www.fujitsu.com/jp/



はたらいて、笑おう。

PERSOL

あらゆる「違い」を 未来への可能性にするために。

私たちパーソルグループは、すべての人たちが「はたらいて、笑おう。」を

実感できる社会の実現を目指しています。

We, PERSOL Group, have our group vision of “Work, and Smile”, and we are working to
realize a society where anyone in the world can “Work, and Smile”.



DEIビジョン

一人一人が尊重され、自分らしくいられる。

インクルーシブな風土が、
対話や創造性、喜びを生み出す。

そして、多彩な人財が、
革新と成長の原動力となる。

Uniquely **Me**
Growing as **One**

SUNTORY



サイエンスを通じて、 患者さんの人生に 違いをもたらす™

深刻な病と闘う患者さんに革新的な医薬品を開発し、提供する。
私たちは、この使命を胸に、世界中であくなき挑戦を続けます。
ひとりでも多くの患者さんに、新たな希望をお届けするために。
患者さんの人生に違いをもたらすイノベーションを起こす。
それが、私たちの務めです。



One Team, Stronger Together

私たちアシックスグループは、人種、
民族、性別、年齢、宗教、障がい、
性的志向、性自認等の違いを受け入れ、
活かすことにコミットし、
多様性を尊し高め合うチームとして
イノベーションを創出し、
真に人々のよりよいライフスタイルを
実現します。

We are committed to inclusion across race,
ethnicity, gender, age, religion,
disability, sexual orientation, and gender
identity, to build a diverse team who
can drive our innovations and can truly
improve people's lives.

Love,
accepted
everywhere.

あなたもわたしも
みんなが **活** きる

情報技術で
Enjoy Life を応援します！

inet




FUYO LEASE GROUP
芙蓉総合リース株式会社

健康にアイデアを
meiji

未来まで守れ。

Meiji Seika ファルマ株式会社



 **AERO TOYOTA**



ORACLE



ITで会議DXを支援する
NIMO
ナイスモバイル株式会社

新しいコミュニケーションで、
あなたを繋ぐ。

私たちナイスモバイルは、「新しいコミュニケーションで人と人を繋ぐ」というミッションのもと、ITの力で孤独を感じにくい世界を目指します。電子黒板やWEB会議ツールを活用し、企業、自治体、学校——あらゆる場所で、誰もが自分らしく声を届けられる居場所をつくる。誰かと気持ちを合わせたいとき。自分の存在を感じてほしいとき。ひとりではないと思える居場所づくりに尽力してまいります。

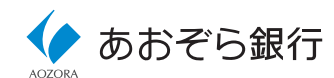
企業情報 ▶ 



Accelerate the power of Diversity

多様な個性を持つ社員一人ひとりが、
互いに尊重・刺激し合い、自分らしく挑戦することで
成長を続けることができる環境づくりを目指しています。

寄付支援企業



AceHotel Kyoto

SUNTORY

株式会社みずほフィナンシャルグループ



「プライドハウス東京」の事業を支える団体

The organization supporting the activities of Pride House Tokyo

「プライドハウス東京」が展開するさまざまな事業を、助成金等の資金面から支えている団体をご紹介します。

Introducing the organization that supports the various activities of Pride House Tokyo through grants and other financial means.

日本財団 | The Nippon Foundation

世界中のあらゆるネットワークに働きかけながら「みんながみんなを支える社会」の実現に向けて活動する日本最大の社会貢献財団。スポーツの力を活用した社会貢献活動を推進し、スポーツでつながる多くの人の関心や行動を生み出し、社会課題解決の輪を広げていくプロジェクト「HEROs」の運営も担っています。

Japan’s largest social innovation foundation works toward the realization of “a society where all people support one another, reducing the burdens and challenges they face together” using the vast global networks. They promote social contribution activities utilizing the power of sports, and manage the “HEROs” project, which aims to engage and motivate people through sports while bringing forward solutions to social issues.



「公益財団法人日本財団助成事業（通常募集）」

The Nippon Foundation Grants Program (Regular grant)

ボートレースの売上を財源に、社会福祉、教育、文化等に関する事業や海や船に関する事業など、国内のさまざまな分野で活動している公益法人やNPOなどを支援する日本財団の助成制度による助成事業です。

This is a grant program offered by The Nippon Foundation to support public interest corporations and NPOs active across various sectors within Japan. It extends assistance to initiatives related to social welfare, education, culture, as well as projects concerning the sea and ships. The funding for this program is sourced from revenues generated by boat races.

期間：2025年4月～2026年3月
助成金額：事業予算の28,290,000円の内、
22,630,000円

Period: April 2025 - March 2026
Grant amount: 28,290,000 yen out of the project budget of
22,630,000 yen

活動内容 | Activities

誰も排除されないLGBTQ+インクルーシブな「スポーツ環境」を目指すと同時に、スポーツやアスリートの力を活用して誰も排除されないLGBTQ+インクルーシブな「社会」の実現のための活動を行います。本事業によって、スポーツ界から声を上げ、LGBTQ+に関する課題意識を醸成していくためのアイネットワーク基盤を形成します。また、今年度はユースへの波及を強化し、LGBTQ+ユースを取り巻くスポーツ環境の改善にも取り組みます。

We aim to create an LGBTQ+ inclusive “sports environment” where no one is excluded, while also using the power of sports and athletes to work towards realizing an LGBTQ+ inclusive “society” where no one is excluded. Through these programs, we have established an ally network infrastructure to raise our voices from the sports world and foster awareness of LGBTQ+ issues. This year, we plan to also strengthen our outreach to youth and work to improve the sports environment for LGBTQ+ youth.

今後の事業計画 | Future Plans

以下の4つの事業を中心に、スポーツ界からアクションを起こします。

We plan to initiate action within the sports world, mainly with these following four projects

（1）啓発事業

(1) Awareness Raising Activities

アライアスリートと連携しながら、日本代表戦や国際大会等を活用したアウトリーチを実施する。観戦に来たファンやスポーツ関係者等を対象に情報冊子の配布やトークショーなどを行い、累計3,000人以上のリーチを目指し、その他、東京プライドのパレードにて、アライアスリート5人とパレードを歩くこと、名古屋レインボーパレードでもトークショーにアライアスリートが登壇しアウトリーチを行う。メディアを通してLGBTQ+の課題に取り組む必要性を発信する予定です。また、note等を活用して、アライアスリートの言葉や思いを届ける記事を年間で10記事程度掲載し、ポジティブなメッセージをスポーツ界、社会に届けていきます。

Working together with ally athletes, we'll carry out outreach at events like Japan's national team matches and international tournaments. We'll reach out to fans and sports professionals attending these games by distributing information booklets and hosting talk shows, aiming to connect with over 3,000 people in total. Five ally athletes will also join the Tokyo Pride parade, and at the Nagoya Rainbow Parade, they'll take part in talk shows to help spread the message further. Beyond events, we plan to raise awareness about LGBTQ+ issues through media channels. Using platforms like “note” (a Japanese blogging platform), we'll publish around 10 articles each year to share ally athletes' stories and perspectives, sending positive messages across the sports community and wider society.

（2）組織改革事業

(2) Organizational Reform Activities

スポーツ関連団体へのLGBTQ+研修の実施予定です。また、自らのプラットフォームを活用して取り組みを実施したいスポーツ関連団体への助言や伴走を行い、具体的な活動につなげるサポートを実施予定。そして、スポーツ界から行動するアライアスリートたちが安心して継続的に発信を続けられるよう、年に1度の交流会を開催し、スポーツ組織に変革をもたらすために何ができるのかの事例共有等を行います。

We plan to conduct LGBTQ+ training sessions for sports-related organizations. We will also provide advice and ongoing support to sports organizations that want to implement initiatives using their own platforms, helping them turn these efforts into concrete actions. To ensure ally athletes who take action within the sports world can continue their advocacy with confidence and safety, we will hold an annual networking event where participants can share examples of what can be done to bring about transformation within sports organizations.

（3）人材育成事業

(3) Human Resource Development Activities

スポーツ界で取り組みを実践する人材の能力強化を図るための研修を実施予定（3回シリーズ、20人程度）。対象は、スポーツ関係者やコーチ、アスリートなど幅広く設定し、基礎的知識の提供と、それぞれの立場からできる行動を考えます。また、ユースの声を実践に取り入れることと安心・安全な環境で同世代とのつながりをつくることを目的に、ユースピアリーダーを育成し、直接スポーツ現場の大人に向けて発信する機会を創出予定。

To strengthen the skills of those leading initiatives within the sports community, we plan to offer a series of three training sessions for about 20 participants. The program will welcome a wide range of people, including sports staff, coaches, and athletes. These sessions will provide foundational knowledge and encourage participants to explore what actions they can take from their own roles. Additionally, to ensure youth voices are heard and to create safe, supportive spaces for young people to connect with their peers, we will train youth peer leaders who will have opportunities to engage directly with adults involved in sports.

（4）セーフスペース事業

(4) Safe Space Activities

スポーツ現場でジェンダー・セクシュアリティに関する困難に直面した時に相談でき、必要に応じて専門機関につなぐことのできるような最適なサポートネットワークの仕組みを調査し検討していきます。また、相談員育成のための研修を提供し、5人の相談員を育成予定です。そして、安心・安全な環境でスポーツを通じてポジティブな経験を得られるように、2カ月に1度（年間6回、計60人程度）、ユースを中心としたスポーツ体験会を開催する予定です。

We will explore and develop an effective support network that enables people in sports settings to seek advice when facing challenges related to gender or sexuality, connecting them with specialized organizations as needed. To build this system, we'll provide training to develop five dedicated counselors. Additionally, to foster a safe and positive environment through sports, we'll hold youth-focused sports experience sessions every two months (or six times a year for about 60 participants in total).

「子ども第三の居場所」事業 | “Third Places for Children” Initiative

日本財団は、子どもたちが安心して過ごせる環境で、将来の自立に向けて生き抜く力を育む「子ども第三の居場所」を全国に拡げ、行政、NPO、市民、企業、研究者の方々と協力し、誰一人取り残されない地域子育てコミュニティをつくることで、「みんなが、みんなの子どもを育てる」社会を目指します。

The Japan Foundation aims to expand “Third Places for Children,” where children can spend time safely and develop the resilience needed for future independence, across the country. Collaborating with governmental bodies, NGOs, citizens, corporations, and researchers, we strive to create a community where no one is left behind in childcare. Our goal is to foster a society where “everyone cares for everyone’s children”.

期間：2025年4月～2026年3月
助成金額：事業予算35,860,000円の内、
28,680,000円

Duration: April 2025 - March 2026
Grant Amount: Of the project budget of ¥35,860,000,
¥28,680,000

活動内容 | Activities

全国の子ども・若者にとっての資源が、LGBTQ+も安全に利用できるようになり、安心して過ごせる環境で、自己肯定感、人や社会と関わる力、将来の自立に向けて生き抜く力を育む「居場所」が充足することで、LGBTQ+の子ども・若者が自分らしく大人になれる社会の実現のための活動を行います。研修等を通じたノウハウの展開により、各地のLGBTQ+の居場所づくりをする団体や、子ども・若者の居場所づくりをする地域団体／公共施設等がLGBTQ+の子ども・若者にとって安心して過ごせる環境となることに寄与します。

Through our activities, we aim to create an environment where LGBTQ+ resources are also made accessible and safe for children and youth nationwide. By nurturing spaces where individuals can build self-esteem, develop interpersonal and societal skills, and prepare for future independence, we contribute to creating a society where LGBTQ+ children and youth can grow into their authentic selves. Through the dissemination of expertise gained from training programs, we support organizations nationwide in creating safe environments for LGBTQ+ children and youth, as well as local organizations and public facilities in creating spaces where LGBTQ+ children and youth can feel secure.

今後の事業計画 | Future Business Plans

（1）子どもの居場所及び相談支援の実施

(1) Implementation of children’s spaces and consultation support

プライドハウス東京レガシーが、より多くの子どもやユースの居場所となるように、子どもやユースが興味を持つコンテンツを強化するとともに、教育機関や行政への広報を強化します。オンライン、オフラインどちらでも相談することができる相談支援プログラム「ラップアラウンド・サポート」を提供します。居場所づくり事業ではユースユニットのメンバーと協働し、ピアの立場からより安心・安全な居場所を提供します。

Pride House Tokyo Legacy will enhance its facilities to become a more inviting space for children and youth, strengthening outreach efforts to educational institutions and governmental bodies. We will continue to provide consultation support programs, “Wrap-Around Support,” accessible both online and offline. In the establishment of spaces, we will collaborate with youth unit members to provide safer and more secure spaces from a peer perspective.

（2）教職員等へのスタディツアーの開催

(2) Study Tours for School Personnel and Guardians

教職員や保護者等を対象にLGBTQ+の小中高校生への支援について学ぶ機会や、センターやオンラインを活用した研修の提供を強化・拡大します。

We will expand opportunities for teachers, school staff, and guardians to learn about supporting LGBTQ+ students in elementary, junior high, and high schools. This includes strengthening training programs offered both in person, such as study tours, and online using the Center’s resources.

（3）LGBTQ+の子どもの居場所に関する調査の実施

(3) Survey on Safe Spaces for LGBTQ+ Children

全国の学校の教職員を対象とした、学校環境や学校の対応状況に関する量的調査を行います。

We will carry out a nationwide quantitative survey targeting school personnel to better understand school environments and how schools are responding to the needs of LGBTQ+ students.

（4）子どもの居場所づくりに関する伴走支援及び団体研修等の実施

(4) Support and Training for Creating Safe Spaces for Children

プライドハウス東京におけるこれまでの「LGBTQ+の子ども・ユースの居場所」運営と相談支援の中で積み上げてきた知見やノウハウに関して共有するための研修を提供します。また、全国でLGBTQ+の子ども・ユースの居場所作りに取り組む10団体のコミュニティを作り、サポートします。

We will offer training to share the knowledge and experience gained through the operation of Pride House Tokyo’s safe space and consultation services for LGBTQ+ children and youth. In addition, we will build and support a community of ten organizations across Japan that are working to create inclusive and welcoming spaces for LGBTQ+ children and youth.

一般財団法人東京マラソン財団 | Tokyo Marathon Foundation

東京マラソン財団について | About the Tokyo Marathon Foundation

東京マラソン財団は、ランニングスポーツの普及を通じて、人々の健康増進と豊かな都市づくりに貢献することを目的に、2010年6月30日に設立されました。東京マラソン財団は、毎年3月の東京マラソンや10月の東京レガシーハーフマラソンの運営、ランニングに関するさまざまな事業、社会貢献活動などを実施しています。

The Tokyo Marathon Foundation was established on June 30, 2010 with the aim of contributing to the promotion of people's health and the creation of a prosperous city through the popularization of running sports. The Tokyo Marathon Foundation operates the Tokyo Marathon in March and the Tokyo Legacy Half Marathon in October every year, as well as various running-related projects and social contribution activities.



東京マラソン財団との連携 | Collaboration with Tokyo Marathon Foundation

協定の締結 | Signing of an Agreement

プライドハウス東京は、2019年に東京マラソン財団と協定を締結し、LGBTQ+に関するさまざまな取り組みを協働してきました。2024年度は、東京レガシーハーフマラソン2024及び東京マラソン2025の大会運営における連携を行いました。

Pride House Tokyo signed an agreement with the Tokyo Marathon Foundation in 2019 to collaborate on various initiatives related to the LGBTQ+ community. In FY2024, we collaborated on the management of the Tokyo Legacy Half Marathon 2024 and the Tokyo Marathon 2025 events.

2024年度の活動報告 | Activity Report for FY2024

東京レガシーハーフマラソン2024 | Tokyo Legacy Half Marathon 2024

大会運営の面では、誰でも更衣室やトイレの設置、アスリートビブスやプログラムなどの各種制作物に関してLGBTQ+の観点から助言を行い、LGBTQ+当事者が安全・安心に大会に参加できるサポートを行いました。

Pride House Tokyo supported the event by offering guidance from an LGBTQ+ perspective on various aspects of race operations. This included advising on the installation of all-gender changing rooms and restrooms, as well as providing input on materials such as athlete bibs and official programs. These efforts were aimed at ensuring a safe and welcoming environment for LGBTQ+ participants throughout the event.



東京マラソン2025
Tokyo Marathon 2025

©東京マラソン財団

東京マラソン2025 | Tokyo Marathon 2025

プライドハウス東京は、アボット・ワールドマラソンメジャーズ（世界で最も名高く大規模な7つのマラソン大会）の1つである『東京マラソン2025』の協力団体として、LGBTQ+の観点から大会運営をサポートしました。競技運営に関しては、誰でも更衣室やトイレの設置、各種制作物への助言を行いました。また、性の多様性に配慮した大会づくりを支援しました。エントリー時の性別の選択肢に「ノンバイナリー」が新たに加わり、記録や名簿にも反映されました。

Pride House Tokyo proudly served as a partner of the Tokyo Marathon 2025, one of the six prestigious Abbott World Marathon Majors. We provided support and guidance from an LGBTQ+ perspective to help ensure the event was inclusive and welcoming for all.

Our contributions included advising on the setup of all-gender changing rooms and restrooms, as well as offering input on race materials such as athlete bibs and programs. We worked closely with organizers to promote a more inclusive race environment that respects and celebrates gender diversity.

Notably, for the first time, the marathon introduced a “non-binary” gender option during registration. This was reflected not only in participant records but also in official listings, marking an important step forward in visibility and inclusion.



『東京マラソン2025』のランナーの様子。
The runners at the Tokyo Marathon 2025.

©東京マラソン財団

東京マラソンRUN with HEARTとは | What is Tokyo Marathon RUN with HEART?

東京マラソン財団が実施するRUN with HEARTは、“走れる幸せを誰かの幸せにつなげよう”という想いをさらに広げるため、身近で気軽に社会貢献ができるきっかけの創出をすることで、より豊かな暮らしに近づくことができる活動をしています。東京マラソン財団はRUN with HEARTの寄付先団体と協働した取り組みを実施しています。

RUN with HEART, an initiative by the Tokyo Marathon Foundation, aims to expand the idea of “connecting the joy of running to someone else's happiness.” It encourages easy and accessible opportunities for social contribution, helping to create a richer and more inclusive society. The Tokyo Marathon Foundation collaborates with the partner organizations that receive donations through RUN with HEART.



東京マラソン財団チャリティ RUN with HEARTの寄付先団体

Donation Recipients of “RUN with HEART”

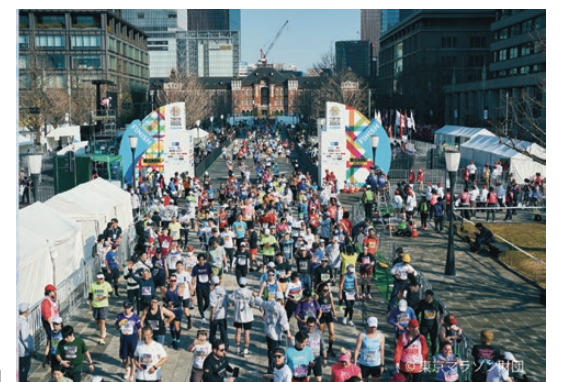
NPO法人プライドハウス東京は、東京マラソン財団チャリティRUN with HEARTの寄付先団体です。東京レガシーハーフマラソン2024及び東京マラソン2025では、寄付先団体として、チャリティランナーを募集しました。チャリティランナーとは、活動の趣旨や内容に賛同する団体に対して一定額以上の寄付を行い、東京マラソンに出走することで、チャリティ活動の素晴らしさを発信するランナーのことです。

Pride House Tokyo, an NPO, is an official charity of the Tokyo Marathon Foundation Charity RUN with HEART initiative. For both the Tokyo Legacy Half Marathon 2024 and Tokyo Marathon 2025, Pride House Tokyo recruited Charity Runners as one of the official partner organizations. A Charity Runner is someone who donates a certain amount or more to a cause or organization they support, and runs the Tokyo Marathon to help spread the message and importance of charitable action.

2024年度の活動報告 | Activity Report for FY2024

東京レガシーハーフマラソン2024及び東京マラソン2025では、計310人がプライドハウス東京のチャリティランナーとしてエントリーし、総額30,063,200円の寄付をいただきました。

For the Tokyo Legacy Half Marathon 2024 and Tokyo Marathon 2025, a total of 310 people entered as Charity Runners for Pride House Tokyo, raising a total of ¥30,063,200 in donations.



『東京マラソン2025』のフィニッシュの様子。
The scene at the finish line of the Tokyo Marathon 2025.

©東京マラソン財団

東京マラソン2025 | Tokyo Marathon 2025

プライドハウス東京のチャリティランナーへの特典として、LGBTQ+を学べるオンラインセッションや、完走後にドラッグクイーンとお祝いする特別企画など、プライドハウス東京ならではの特典をご用意しました。2月27日～3月1日の3日間、『東京マラソンEXPO 2025』に出展し、チャリティランナーと交流しました。当日は、東京国際フォーラムのフィニッシュラウンジに設置されたブースでのチャリティランナーのお出迎えと、個別ラウンジの設置を行いました。ドラッグクイーンのラビアナ・ジョローさんをお招きし、日本や世界のLGBTQ+の現状についてチャリティランナーと意見交換し、写真撮影などを行いました。また、東京マラソン2025は初めて性別の選択肢にノンバイナリーを追加した大会です。ノンバイナリーをオープンにしているランナーのカル・カラムアさんとともにこのルール変更が社会にどんな影響を与えるのかトークショーでお話ししました。

As a special feature for Pride House Tokyo Charity Runners, we offered unique perks such as an online session to learn about LGBTQ+ issues and a celebration event with drag queens after the race. From February 27 to March 1, we exhibited at the Tokyo Marathon EXPO 2025, where we interacted directly with our Charity Runners.

On the day of the marathon, we welcomed the runners at our booth in the Finish Lounge and set up a private lounge at the Tokyo International Forum. We invited drag queen Labianna Joroe to exchange views with the runners about LGBTQ+ issues in Japan and around the world, and also held photo sessions.

Tokyo Marathon 2025 introduced a non-binary category for the first time in its history. We held a talk show with openly non-binary runner Cal Calamia to discuss how this change could impact society.

左からプライドハウス東京の野口亜弥さん、ラビアナさん、カラムアさん登壇時。



From left to right: Aya Noguchi from Pride House Tokyo, Labianna Joroe, and Cal Calamia during the onstage session.

©東京マラソン財団

プライドハウス東京「自殺防止対策事業」の報告

Report on Pride House Tokyo “Suicide Prevention Project”

「プライドハウス東京」では、前年度から引き続き「厚生労働省交付金*」による「自殺防止対策事業」として、さまざまな事業に取り組みました。

Pride House Tokyo continued to work on various projects from the previous year as part of the “Suicide Prevention Project” funded by a grant* from the Ministry of Health, Labor and Welfare.

*令和6年度自殺防止対策事業
* FY 2024 Suicide Prevention Program

事業概要

Overview

自殺におけるハイリスク層である「LGBTQ+などセクシュアル・マイノリティ」に対し、居場所提供、相談支援、自死遺族ケア、支援者育成事業を実施し、LGBTQ+の自殺防止対策におけるセーフティネットを構築しました。

To support LGBTQ+ individuals, who are at higher risk of suicide, we offered safe spaces, counseling, grief support for those who've lost someone to suicide, and training for care providers. These efforts were aimed at building a strong safety net for suicide prevention within the LGBTQ+ community.

事業報告

Report

1

居場所提供

Providing Safe Spaces

事業内容と効果

Program Description and Impact



LGBTQ+センター「プライドハウス東京レガシー」では、すべてのセクシュアリティの人が安心して過ごせる居場所を提供しました。このセンターは、自殺対策において重要な「所属意識」を持ちづらいLGBTQ+の人々にとって、貴重な「心の拠りどころ」となっています。センターのスタッフは積極的に声かけを行い、誰にも打ち明けられなかった悩みを抱える方が相談しやすいようサポートしています。また、自己肯定感を高め、「生きる力」を育むことを目指し、リラックスできる余暇活動や社会経験を補うライフスキル習得の機会として、昨年に続き「レガシーサロン」を開催しました。参加者同士の交流を深めることを重視しており、新たなつながりや友人を作る場として、多くの方から好評を得ています。

Pride House Tokyo Legacy offers a welcoming space where people of all sexual orientations can feel safe and at ease. For many LGBTQ+ individuals who often find it hard to feel a sense of belonging, the center has become an important emotional anchor in suicide prevention.

Staff members actively reach out to visitors, creating a supportive environment where people who haven't been able to speak up elsewhere feel more comfortable sharing their struggles.

We continued hosting our “Legacy Salon” sessions this year to help visitors build self-esteem and strengthen the will to live. These gatherings offer relaxing activities and chances to pick up life skills that may be missing from participants' everyday lives.

We placed a strong focus on creating peer connections, and many attendees appreciate having a space to build new friendships and support networks.



去年に引き続き開催した『春フェス』の告知画像
Promotional image for the “Spring Festival,” held again this year

2

相談支援

Counseling Support

事業内容と効果

Business Activities and Impact

自殺念慮を抱える方や、そのご家族・友人の相談に対応するため、LGBTQ+支援と福祉の専門知識を持つ相談員が、オフライン（レガシー内での対面相談）とオンラインの両方で相談支援を行いました。

また、前年度と同様に、相談員が定期的に会議を開催し、相談事例の共有や困ったことについて話し合う場を設けました。これにより、相談員自身の感情的なケアも行い、安心して相談業務に取り組める環境を整えました。

さらに、グループスーパービジョンを実施し、相談支援の質を高めるための研修や情報交換を積極的に行いました。こうした取り組みを通じて、より適切で安心できる相談支援を提供できるよう努めました。



To support individuals experiencing suicidal thoughts, as well as those concerned for a loved one, our trained counselors specializing in LGBTQ+ mental health and social welfare provided confidential support both in person at the Legacy Center and online.

Counselors held regular case review meetings, offering space to reflect, seek guidance, and manage the emotional demands of their work while maintaining high standards of care and ensuring their own well-being.

Group supervision and ongoing training sessions were also conducted to strengthen skills, share resources, and improve the overall quality of support.

These efforts aimed to create a safe, inclusive, and reliable support system for everyone reaching out for help.

3

自死遺族ケア

Care for Suicide Survivors

事業内容と効果

Program Overview and Impact

1

LGBTQ+死別体験者のわかちあいの会の開催

LGBTQ+への理解が十分に進んでいない現状では、一般的な遺族会などの支援団体では、安心してグリーフケアを受けることが難しい場合があります。そこで、LGBTQ+の死別体験者を対象とした「わかちあいの会」を開催し、心理的安全性が確保された場でのグリーフケアを提供しました。

この会では、参加者が安心して気持ちを分かち合えるよう、穏やかで支え合える環境を整えました。自身の経験を話すことで、共感や理解を深め、孤独を軽減することを目的としています。同じ立場の人たちが集まることで、支え合いながら悲しみと向き合うことができ、少しずつ前向きな気持ちになれる場となりました。

1

Holding peer support meetings for LGBTQ+ individuals who have lost someone to suicide

Recognizing that many grief support spaces are still not fully inclusive or affirming of LGBTQ+ identities, we created dedicated peer-led bereavement groups for LGBTQ+ individuals who have lost a loved one to suicide.

These sessions offered a safe and supportive environment where participants could speak openly about their loss without fear of judgment or misunderstanding.

Through shared experiences, empathy, and community, many participants reported feeling less isolated in their grief.

Being among peers with similar experiences helped foster healing and provided a pathway toward hope and connection.

2

LGBTQ+のグリーフワークができる人の養成

LGBTQ+の死別体験者の「わかちあいの会」を各地で円滑に開催できるよう、ファシリテーター育成のための講座を企画・実施しました。より充実したカリキュラムを目指し、受講者の意見を取り入れて前年度のカリキュラムを再構成し、グループワークを充実させるとともに、死別体験者が自身の経験を共有する時間を増やし、より実践的な学びの場となるよう工夫しました。

2

Training facilitators for LGBTQ+ grief support

To support the effective facilitation of LGBTQ+ grief support groups across different regions, we offered dedicated training sessions for prospective facilitators.

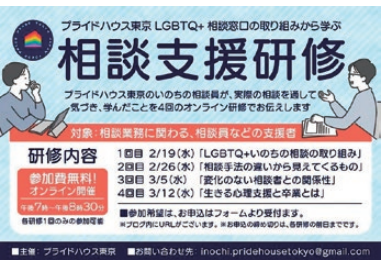
Informed by feedback from previous participants, we revised the curriculum to strengthen its practical relevance, placing greater emphasis on group-based learning and creating more space for individuals with lived experience to share their personal journeys.

These improvements helped ensure that future facilitators are better equipped to lead compassionate, inclusive, and trauma-informed support sessions grounded in real-world needs.

3

支援者の育成

相談員や支援者を対象に、いのちの相談員が講師を務め、これまでの相談支援の経験とノウハウを活かしたオンライン研修を4回にわたり実施しました。「LGBTQ+いのちの相談の取り組み」「相談手法の違いから見てくるもの」「変化のない相談者との関係性」「生きる心理支援と卒業とは」など、相談現場で役立つテーマを取り上げ、実践的な学びの機会を提供し、多くの方に参加、視聴していただきました。



相談支援研修の告知画像
Promotional image for the counseling support training sessions

3

Training support providers

We conducted four online training sessions for counselors and support providers, facilitated by experienced professionals in suicide prevention.

The sessions covered key topics such as “Suicide Prevention Support for LGBTQ+ Individuals,” “Insights from Diverse Counseling Approaches,” “Supporting Clients Who Feel Stuck,” and “Psychological Support for Living: Understanding When and How Clients ‘Graduate’ from Counseling.”

Designed to offer practical guidance for real-world practice, these sessions were well attended and positively received, reflecting strong interest and engagement from those working on the front lines of support.

プライドハウス東京レガシー

プライドハウス東京レガシーは、すべての人に扉を開く常設の総合LGBTQ+センターです。
LGBTQ+の情報を発信し、安心・安全な居場所を提供します。

Pride House Tokyo Legacy is a permanent comprehensive LGBTQ+ center.
We open our doors to everyone, share LGBT-related information and serve as a safe space.

館内マップ | FACILITY MAP



オールジェンダートイレ1
All Gender Bathroom 1



オールジェンダートイレ2
All Gender Bathroom 2



アーカイブ&ライブラリー
Archive & Library



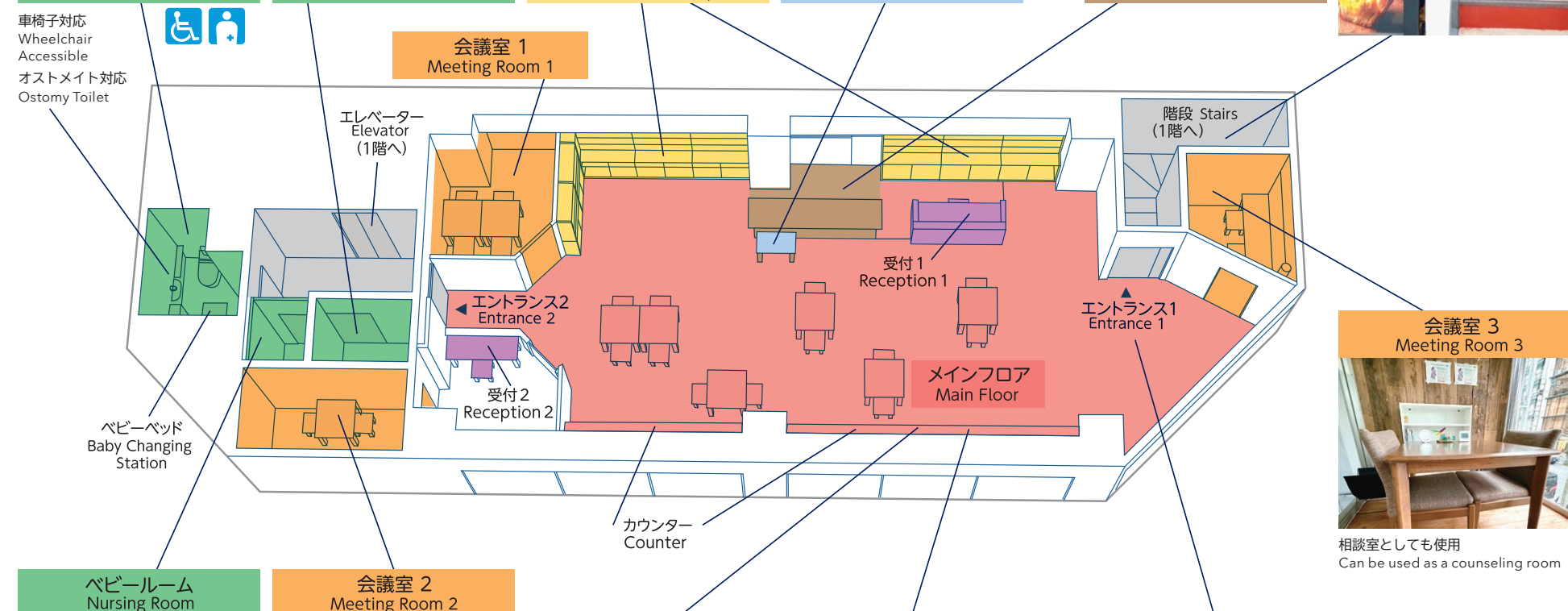
情報コーナー
Information Corner



カフェ
Cafe



階段をプログレス・プライド・フラッグの11色で塗装
Stairs painted in the 11 colors of the Progress Pride Flag.



ベビールーム
Nursing Room



会議室 2
Meeting Room 2



カウンター下の本棚には絵本や漫画などが並ぶ
The bookshelves under the counter are lined with picture books and manga.



カウンターに設置されたコンセントで充電ができる。Wi-Fi利用可。
You can charge your PC, tablets or smartphones at the electrical outlets installed by the counters and use the Wi-Fi free of charge.



会議室 3
Meeting Room 3

相談室としても使用
Can be used as a counseling room

相談 COUNSELING



プライドハウス東京レガシーの開館時間内（金曜～火曜、13時～19時）。日本語&英語対応可、筆談可（日英）。
対面（レガシー内）またはオンライン。
Wraparound Support is available in Japanese and English during Pride House Tokyo Legacy's opening hours (Friday-Tuesday, 1-7 PM), in-person or online.
We have tools to facilitate written communication in Japanese or English for people who are Deaf or Hard of Hearing.



予約フォーム
Registration Form

「プライドハウス東京」のロゴについて About the Pride House Tokyo Logo



ロゴのデザインは、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会のエンブレムを手がけた、アーティストの野老朝雄が担当。次世代にとっての「未来」となる躍動的なハウスを、全世界でLGBTQ+のシンボルとされる6色レインボーで表現。日本を象徴する伝統色である藍色と組み合わせることで、東京から生まれるレガシーへの願いを託しました。また、可変性を象徴するオリジナルのタイポグラフィも開発しました。

Our logo was created by renowned artist Asao Tokolo, who also designed the logos for the Tokyo 2020 Olympic and Paralympic Games. The design portrays a dynamic house, representing the future of the next generation, and the six-color rainbow that is recognized globally as an LGBTQ+ symbol. Through combining this with indigo, a traditional hue representing Japan, we entrusted our aspirations in a legacy born from Tokyo. An original typeface symbolizing versatility and change was also developed.

感謝！ プライドハウス東京レガシー 5周年！！

2025年10月11日をもって、
プライドハウス東京レガシーは開設5周年。
これからも、
すべての人に開かれた
安心・安全なLGBTQ+センターを、
みなさまとともに
つくりあげていきたいと思っています。

PRIDE HOUSE TOKYO LEGACY

プライドハウス東京レガシー



場所：〒160-0022

東京都新宿区新宿1-2-9

JF新宿御苑ビル2階

開館時間：13時～19時

休館日：水曜・木曜

※火曜日についてはWebサイトやSNSをご確認ください。

Address: 2F JF Shinjuku Gyoen Building

1-2-9, Shinjuku,

Shinjuku-ku, Tokyo 160-0022

Opening Hours: 13:00-19:00

Closed: Wed., Thurs.

* For information about Tuesday, please check our website or social media.

WEB <https://pridehouse.jp>

コミュニティ
センター
akta
community center akta

【開館時間】15:00～21:00
【定休日】月曜・火曜・水曜／
年末年始
【住所】新宿区新宿2-15-13
第二中江ビル301
【Tel】03-3226-8998
Open Time: 15:00-21:00
Closing Day: Mon, Tue, Wed.
Address: #301 2-15-13
Shinjuku, Shinjuku-ku

WEB <https://akta.jp>



WEB



Facebook



X (Twitter)



Instagram



YouTube



プライドハウス東京コンソーシアム 【団体(20)・個人(6)】NPO法人 akta／認定NPO法人 エティック (ETIC.)／NPO法人カラフルチェンジラボ／NPO法人 グリーンバード／サウザンブックスPRIDE叢書／NPO法人 GEWEL (ジュエル)／任意団体手話フレンズ／一般財団法人スポーツ＆ライフ振興財団／任意団体 ダイバーシティラウンジ富山／任意団体 読書サロン／NPO法人 にじいろかぞく／一般社団法人Pride Business Alliance Japan／NPO法人 Proud Futures／認定NPO法人 ぶれいす東京／任意団体 虫めがねの会／任意団体 UDA (大学ダイバーシティ・アライアンス)／任意団体 リつじ (旧・多様性を目指す教員の会)／認定NPO法人 ReBit／NPO法人 Rainbow Soup／任意団体 Rainbow Tokyo 北区【個人】小野アンリ／小吹文紀／ジャンジ・荒木順／TSUGU／村上愛梨／山縣真矢 【企業(計:30)】〈レインボー1〉パナソニック コネクト株式会社〈ダイヤモンド13〉アクセンチュア株式会社／アビームコンサルティング株式会社／EY Japan株式会社／MS&ADインシュアランスグループホールディングス株式会社／オルガノン株式会社／ギリアド・サイエンス株式会社／株式会社セールスフォース・ジャパン／東京海上ホールディングス株式会社／日本電信電話株式会社 (NTTグループ)／野村ホールディングス株式会社／株式会社みずほフィナンシャルグループ／三井住友トラストグループ株式会社／株式会社 明治〈ゴールド8〉株式会社アシックス／サントリーホールディングス株式会社／大日本印刷株式会社／DAZN Japan Investment 合同会社／パーソルキャリア株式会社／ビザ・ワールドワイド・ジャパン株式会社／富士通株式会社／プリストル・マイヤーズ スクイブ株式会社 (シルバー8) 株式会社アイネット／エアロトヨタ株式会社／日本オラル株式会社／トヨタ自動車株式会社／ナイスモバイル株式会社／P&Gジャパン合同会社／芙蓉総合リース株式会社／Meiji Seika ファルマ株式会社



*この冊子は日本財団助成金のご協力で印刷されています。

PRIDE HOUSE TOKYO 2025 OFFICIAL GUIDEBOOK

プライドハウス東京2025 公式ガイドブック [第2版]

2025年10月発行 発行：NPO法人プライドハウス東京 編集：山縣真矢 デザイン：atelier yamaguchi (山口吉郎、山口桂子)

©PRIDE HOUSE TOKYO 無断転載禁止